

MATERIALITY

Raport Zrównoważonego Rozwoju 2025

SPIS TREŚCI

Executive Summary — 03

List zarządu

O MATERIALITY — 06

Ład zarządczy

Strategia, model biznesowy i rynek

Podstawowe dane na temat działalności MATERIALITY

Klienci MATERIALITY 2025–2026

Partnerstwa i członkostwa

Jak MATERIALITY tworzy wartość? — 16

Łańcuch wartości MATERIALITY

Interesariusze

Wpływy pośrednie i bezpośrednie

Środowisko naturalne — 23

Zmiana klimatu

Bioróżnorodność i ekosystemy

Wykorzystanie zasobów i gospodarka o obiegu zamkniętym

Pracownicy — 28

Własne zasoby pracownicze

Osoby wykonujące pracę w łańcuchu wartości

Społeczeństwo — 33

Dotknięte społeczności

Konsumenci i użytkownicy końcowi

Postępowanie w biznesie — 35

Informacje o raporcie — 37

Załącznik — 39

Niniejszy raport został sporządzony zgodnie z uproszczonymi standardami [ESRS](#), a poszczególne ujawnienia ESRS są oznaczone [kolorem niebieskim](#) na marginesach. Raport jest również zgodny z [UNGC Communication on Progress](#); ujawnienia te oznaczono [kolorem pomarańczowym](#). Szczegółowa tabela ze spisem ujawnień znajduje się w rozdziale „Informacje o raporcie”.

EXECUTIVE SUMMARY 2025

10 lat

■ NA RYNKU

+18% r/r

■ PRZYCHODY

+73,5% r/r

■ ZYSK NETTO

18 osób

■ ZATRUDNIONYCH NA UMOWĘ O PRACĘ

60% kobiet

■ W ZARZĄDZIE I KADRZE MENEDŻERSKIEJ

~58 h

■ SZKOLEŃ NA OSOBĘ

ONAS

■ NAJCZĘŚCIEJ WYBIERANE USŁUGI



STRATEGIA



RAPORT ESG



BADANIE ISTOTNOŚCI



MONITORING DANYCH ESG



BIEŻĄCE DORADZTWO

39

■ KLIENTÓW

67 888 osób

■ ŁĄCZNA LICZBA PRACOWNIKÓW KLIENTÓW

81 mld zł

■ ŁĄCZNE PRZYCHODY KLIENTÓW

-4%

■ SPADEK ŁĄCZNYCH EMISJI GHG KLIENTÓW

+5,5%

■ WZROST PRZYCHODÓW KLIENTÓW

GRUPA LIKE-FOR-LIKE (R/R)

KLIENTI

~3 tys.

■ UCZESTNIKÓW KONFERENCJI I WEBINARIÓW Z UDZIAŁEM PRELEGENTÓW MATERIALITY

4,64 / 5

■ ZADOWOLENIE Z KURSÓW I SZKOLEŃ MATERIALITY ACADEMY

10

■ STANOWISK I ODPOWIEDZI W KONSULTACJACH REGULACYJNYCH W 2025-2026

WIEDZA

6

■ ISTOTNYCH WPŁYWÓW POŚREDNICH ZWIĄZANYCH Z PROWADZONYM DORADZTWEM: ZMIANA KLIMATU, BIORÓŻNORODNOŚĆ, GOZ, PRAWA CZŁOWIEKA I PRACOWNIKA

9

■ ISTOTNYCH WPŁYWÓW BEZPOŚREDNICH: BIORÓŻNORODNOŚĆ, ODPADY, WARUNKI PRACY I SZKOLENIA, EDUKACJA KONSUMENTÓW, KULTURA KORPORACYJNA, LOBBING

WPŁYWY

List zarządu



Drodzy Klienci, Pracownicy, Partnerzy i Przyjaciele,

W tym roku obchodzimy 10-lecie działalności MATERIALITY. Z tej okazji oddajemy w Wasze ręce nasz pierwszy raport zrównoważonego rozwoju, w którym staramy się rzetelnie przedstawić naszą obecną sytuację i wydarzenia minionego roku. Nadszedł moment, w którym musieliśmy wreszcie założyć buty, które od lat szyjemy naszym klientom: przez powiększające szkło standardów ESRS przyglądamy się własnej działalności i wpływowi, jaki wywieramy na otoczenie. Mamy nadzieję, że w ten sposób przybliżymy naszą pracę wszystkim zainteresowanym.

MATERIALITY powołaliśmy do życia jesienią 2016 roku jako koncept łączący nasze zawodowe zainteresowania: zrównoważony rozwój i rynek kapitałowy. Przyświecały nam wówczas cele zgoła niebiznesowe: chcieliśmy pracować razem, stworzyć dla siebie miejsce ciekawej i komfortowej pracy, dobrze robić coś dobrego dla świata i mieć wpływ na to, jak dzielone są wypracowane przez nas zyski. W pierwszych latach działaliśmy we dwoje, wspierając pionierów raportowania niefinansowego wśród polskich spółek giełdowych, współtworząc Standard Informacji Niefinansowych, opracowując podstawy metodyk pracy i realizując pierwsze projekty. Pierwsi pracownicy dołączyli do nas w 2019 roku i od tego momentu tworzymy miejsce pracy nie tylko dla siebie, lecz także dla innych; dla wielu z nich byliśmy pierwszym pracodawcą. Przez te 10 lat w MATERIALITY pracowało blisko 40 osób, z których 18 jest z nami dzisiaj.

Prowadzenie firmy jest dla nas nieustającym poszukiwaniem równowagi pomiędzy potrzebami naszych klientów, pracowników, otoczenia i nas samych. Klientom chcemy dostarczać wysokiej jakości doradztwo za rozsądną cenę, pracownikom bezpieczne i komfortowe warunki pracy i rozwoju, otoczenie chcemy wzbogacać efektami naszej działalności, a sobie zapewnić frajdę z życia i inspirujące wyzwania. Zasobem, na którym opiera się ta praca, jest kapitał intelektualny: to on, przetwarzany przez nasz zróżnicowany zespół konsultantek i konsultantów, stanowi podstawę usług świadczonych klientom. Staramy się też przyczyniać do jego wzrostu w całym otoczeniu, uczestnicząc w pracach nad regulacjami i standardami, publikując i występując na wydarzeniach branżowych.

Choć raport jest zgodny ze standardami ESRS, zauważycie w nim pewne odstępstwo od szablonu. Wyróżniliśmy dwa typy istotnych wpływów: bezpośrednie, wywierane wprost przez MATERIALITY, oraz pośrednie, wywierane poprzez naszą pracę dla polskich i międzynarodowych przedsiębiorstw wielokroć od nas większych. To wpływy pośrednie są w przypadku firm doradczych znacznie ważniejsze i wierzymy, że już czas, by zaczęły być mierzone i ujawniane. W raporcie znajdziecie nasze pierwsze, jeszcze niedoskonałe podejście do tego zadania. Mówimy o sobie sustainability pathfinders – jesteśmy przewodnikami na ścieżkach zrównoważonego rozwoju, a żeby dotrzeć ścieżką do celu, trzeba najpierw postawić na niej pierwsze kroki.

Miniony rok był dla nas dobry, choć nie wolny od trudności. Nasze przychody wzrosły o 18%, a zysk netto o 73,5%; jednocześnie średnioroczne zatrudnienie zwiększyło się z 16 do 19,5 etatu, a nasze własne emisje wzrosły wraz z powiększeniem biura. W porównywalnej grupie naszych klientów łączne emisje gazów cieplarnianych spadły o 4% przy wzroście przychodów o 5,5%; spadek dotyczył zakresu 3, podczas gdy emisje zakresów 1 i 2 wzrosły. Nie przypisujemy sobie tych wyników, lecz traktujemy je jako punkt wyjścia do monitorowania trajektorii portfela naszych klientów w kolejnych latach.

Podejście przedsiębiorstw do zrównoważonego rozwoju dynamicznie ewoluuje i jesteśmy przekonani, że we właściwym kierunku. Coraz mniej w nim koncentracji na samym raportowaniu czy wyznaczaniu celów na poziomie całej organizacji, coraz więcej uwagi dla konkretnych wyzwań: śladu środowiskowego poszczególnych produktów i usług, potrzeb konkretnych interesariuszy oraz integracji wpływów i zależności w sprawozdawczości finansowej. Perspektywy istotności wpływu i istotności finansowej coraz bardziej nakładają się na siebie.

Przed nami i przed naszymi klientami wciąż wiele wyzwań: rosnące turbulencje geopolityczne, rozwój sztucznej inteligencji, którego skutków nikt nie potrafi przewidzieć nawet w perspektywie najbliższego roku oraz pogłębiający się kryzys klimatyczny, wobec którego niezmiennie prawa fizyki nie pozostawiają złudzeń, choć jednocześnie otwierają drogi do jego powstrzymania. Niepokoi nas krótkowzroczność większości przedsiębiorstw: tylko mniejszość spółek przyjęła ambitne strategie transformacyjne, które przygotowują je na nadchodzącą dekadę. W tym chaosie szukamy ścieżek, którymi możemy iść jako MATERIALITY i które możemy wskazywać naszym klientom, by pomóc im realizować założone cele.

W ciągu tych 10 lat mieliśmy szczęście spotkać na naszej drodze wiele wspaniałych osób. Dziękujemy naszemu zespołowi – wszystkim, którzy współtworzyli i współtworzą MATERIALITY oraz jej wartości. Dziękujemy klientom za zaufanie, a partnerom, m.in. Stowarzyszeniu Emitentów Giełdowych, Forum Odpowiedzialnego Biznesu, UN Global Compact i Fundacji Las Na Zawsze, za lata wspólnej pracy.

Publikując ten raport, zadajemy sobie pytania: czy faktycznie realizujemy naszą misję? Czy jesteśmy wierni naszym wartościom? Czy przedsiębiorstwa naszych klientów rzeczywiście się transformują? Czy jesteśmy dobrym pracodawcą, a nasza praca ma szerszy sens? Odpowiedzi szukajcie razem z nami na kolejnych stronach – i dzielcie się z nami swoimi wnioskami.

Zapraszamy do lektury.



Justyna Biernacka

PREZESKA ZARZĄDU

Piotr Biernacki

CZŁONEK ZARZĄDU

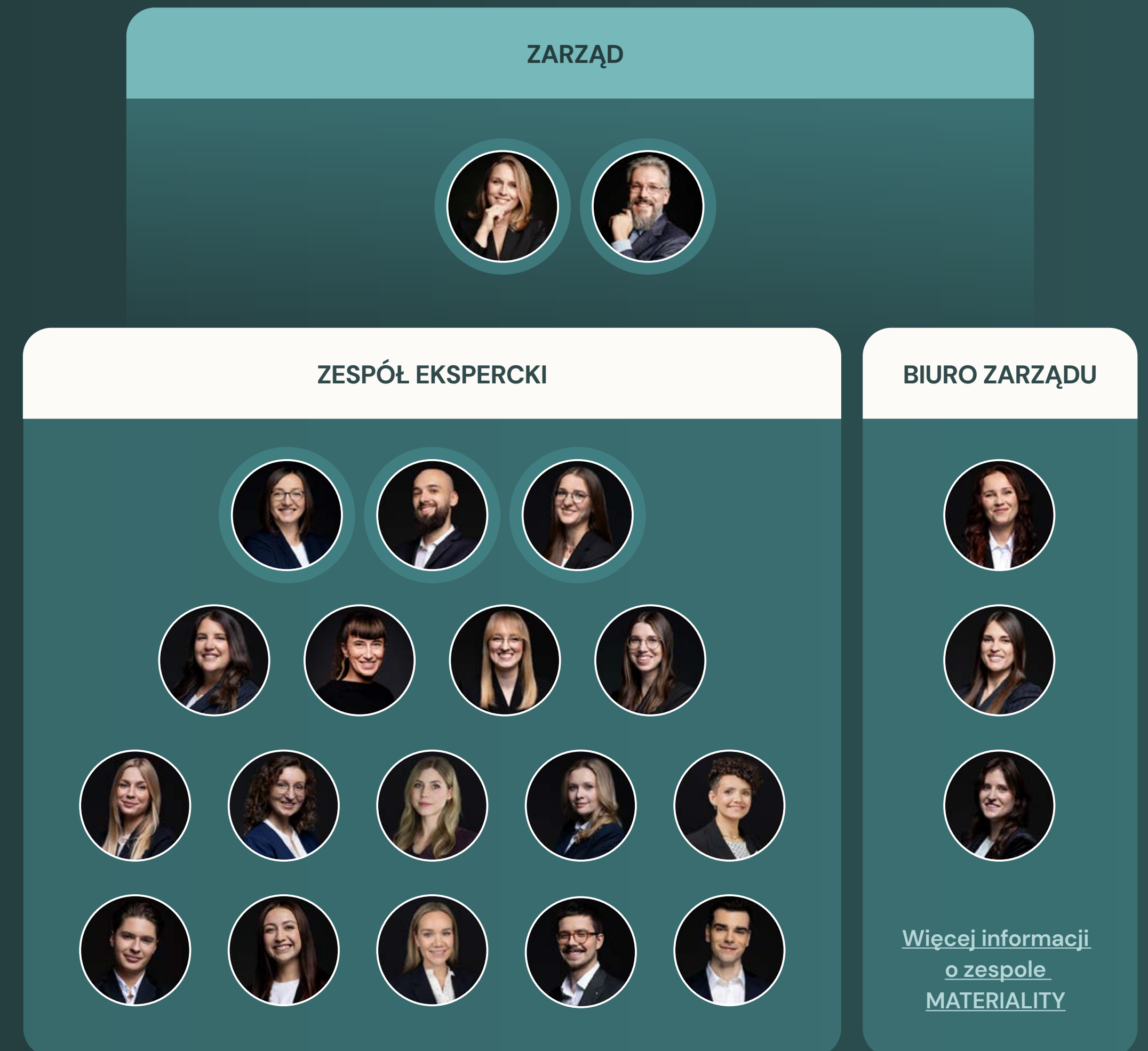
O MATERIALITY

Ład zarządczy

GOV-1 Zespół MATERIALITY to interdyscyplinarne grono ekspertów i ekspertek do spraw zrównoważonego rozwoju, którzy wywodzą się z różnych środowisk i profesji – posiadają wykształcenie m.in. z zakresu ekonomii, finansów, prawa, architektury, socjologii, biologii, chemii, ochrony środowiska oraz inżynierii. Konsultantki i konsultanci MATERIALITY łączą swoje doświadczenie zawodowe z sektora biznesu, administracji i NGO we wspólnym celu: by wspierać firmy w transformacji ku zrównoważonym i regeneratywnym modelom działania.

Struktura organizacyjna MATERIALITY

Strukturę organizacyjną MATERIALITY tworzą: zarząd, zespół ekspercki oraz biuro zarządu. Zespół ekspercki składa się z trzyosobowej kadry menedżerskiej oraz specjalistek i specjalistów, zajmujących się bieżącym doradztwem i analizą danych ESG. W skład biura zarządu wchodzi dział prawny, dział administracji oraz dział komunikacji i szkoleń.





Wiedza i doświadczenie zarządu w obszarze zrównoważonego rozwoju



Justyna Biernacka

SUSTAINABILITY MANAGING PARTNER

Justyna Biernacka jest związana zawodowo ze zrównoważonym rozwojem od 2011 r. Jest uprawnioną architektką, akredytowaną LEED AP BD+C (U.S. Green Building Council) oraz Certified Passive House Designer (Passivhaus Institut Darmstadt). Jako ekspertka uczestniczyła w pracach ciał doradczych m.st. Warszawy, m.in. Warszawskiego Okrągłego Stołu Adaptacji Klimatycznej (2016/2017), Warszawskiego Panelu Klimatycznego (2020). Jest współautorką Warszawskiego Standardu Zielonego Budynku (2024) oraz Systemu Oceny Odpowiedzialnej Renowacji Budynków (2025). Współtworzyła Standard Informacji Niefinansowych. Pełni funkcję członkini Grupy Roboczej ds. Stosowania Taksonomii UE w ramach Platformy Zrównoważonych Finansów przy Ministerstwie Rozwoju i Technologii (od 2023). Jest autorką publikacji naukowych dotyczących transformacji cyrkularnej.



Piotr Biernacki

SUSTAINABILITY MANAGING PARTNER

Piotr Biernacki od ponad 20 lat zajmuje się strategiami rozwoju spółek giełdowych i specjalizuje się w zagadnieniach zrównoważonego rozwoju i zrównoważonych finansów. Będąc członkiem Sustainability Reporting TEG przy EFRAG, współtworzył standardy ESRS. Jest inicjatorem i współautorem Standardu Informacji Niefinansowych. Jako przewodniczący Komitetu Zrównoważonego Rozwoju SEG i członek Securities and Markets Stakeholders Group oraz CWG SSP przy ESMA uczestniczył w tworzeniu regulacji rynku kapitałowego i wspiera emitentów w wypełnianiu ich wymogów. Doradzał także ESMA przy tworzeniu projektu aktu delegowanego do art. 8 Rozporządzenia w sprawie Taksonomii.

Strategiczne decyzje dotyczące zarządzania MATERIALITY, w tym zarządzania istotnymi wpływami, ryzykami i szansami związanymi ze zrównoważonym rozwojem, oraz wyznaczania celów ESG są podejmowane przez dwuosobowy zarząd Spółki. Od momentu powołania Spółki do dziś w skład zarządu MATERIALITY wchodzi: **Justyna Biernacka** (prezeska zarządu) i **Piotr Biernacki** (członek zarządu), pełniąc role Sustainability Managing Partners. Sprawują oni takie same funkcje w zarządzie MATERIALITY ACADEMY Sp. z o.o. **G9** Udział procentowy kobiet w zarządzie: 50%. Udział osób w wieku 30–50 lat w zarządzie: 50%. Udział osób w wieku powyżej 50 lat w zarządzie: 50%. Żaden członek zarządu nie reprezentuje pracowników ani innych osób świadczących pracę. MATERIALITY nie posiada rady nadzorczej.

Zarządzanie działalnością operacyjną MATERIALITY, w tym w odniesieniu do istotnych zagadnień zrównoważonego rozwoju, jest realizowane przez zarząd i trzyosobowy zespół menedżerski. Większość kluczowych decyzji dotyczących działalności operacyjnej Spółki jest podejmowana podczas trzech typów spotkań realizowanych w cyklu tygodniowym: posiedzeń zarządu, posiedzeń zarządu i kadry menedżerskiej oraz spotkań całego zespołu MATERIALITY. **G1** Zarząd jest odpowiedzialny za dokonywanie regularnego przeglądu ryzyk związanych z modelem biznesowym Spółki, natomiast w realizację działań operacyjnych zaangażowane są wszystkie osoby zatrudnione zgodnie z zakresami swoich obowiązków służbowych.

GOV-3	PODSTAWOWE ELEMENTY PROCESU NALEŻYTEJ STARANNOŚCI	PUNKTY W SPRAWOZDANIU ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU
	UWZGLĘDNIENIE NALEŻYTEJ STARANNOŚCI W ŁADZIE KORPORACYJNYM, STRATEGII I MODELU BIZNESOWYM	SBM-1, E5-1, S1-1, G1-1
	WSPÓŁPRACA Z ZAINTERESOWANYMI STRONAMI, NA KTÓRE JEDNOSTKA WYWIERA WPŁYW, NA WSZYSTKICH KLUCZOWYCH ETAPACH PROCESU NALEŻYTEJ STARANNOŚCI	SBM-2, S1-2, G1-2
	IDENTYFIKACJA I OCENA NIEKORZYSTNYCH WPŁYWÓW	SBM-3, IRO-1, IRO-2
	PODEJMOWANIE DZIAŁAŃ W CELU OGRANICZENIA ZIDENTYFIKOWANYCH NIEKORZYSTNYCH WPŁYWÓW	E1-5, E4-3, E5-2, S1-3, S1-12, S1-14, S2-3, S3-3, S4-3, G1-2
	MONITOROWANIE SKUTECZNOŚCI TYCH STARAŃ I PRZEKAZYWANIE STOSOWNYCH INFORMACJI W TYM ZAKRESIE	E1-7, E1-8, M-1, E5-5, S1-8, S1-9, S1-10, S1-16, M-2, G1-6

GOV-4
G1

Kontrole wewnętrzne w odniesieniu do raportowania zrównoważonego rozwoju odbywają się w MATERIALITY na kilku płaszczyznach. Za przygotowanie treści raportu odpowiedzialne są wyznaczone konsultantki, za zebranie danych liczbowych odpowiedzialny jest dział administracji, a za konsolidację danych i obliczenie mierników – wyznaczony analityk danych. Następnie treść raportu jest weryfikowana przez kadrę menedżerską i zarząd, który zatwierdza sprawozdanie do publikacji.



Strategia, model biznesowy i rynek

SBM-1 MATERIALITY to niezależna polska firma doradcza specjalizująca się w zagadnieniach zrównoważonego rozwoju. Od 10 lat Spółka wspiera duże i średnie przedsiębiorstwa polskie i międzynarodowe w transformacji ku zrównoważonemu rozwojowi, świadcząc usługi doradcze, edukując w zakresie sustainability oraz tworząc narzędzia pomagające w raportowaniu ESG.

Misją MATERIALITY jest transformacja biznesu ku zrównoważonej przyszłości tak, by przedsiębiorstwa funkcjonowały i rozwijały się w granicach bezpiecznych dla ludzi i ekosystemów planety. Ta transformacja jest drogą, której nikt jeszcze w pełni nie przeszedł, dlatego rolą ekspertów i ekspertek z MATERIALITY jest identyfikowanie przyszłych zagrożeń i szans oraz wytyczanie nowych ścieżek, którymi mogą podążać klienci.

Spółka oferuje szereg usług doradczych w czterech głównych obszarach:

G13

01

Badania

Analiza podwójnej istotności, scenariuszowa analiza odporności modelu biznesowego i strategii w odniesieniu do zmiany klimatu, analiza ryzyk i szans klimatycznych, ocena wpływu na prawa człowieka, analiza potencjału cyrkularnego, analiza luk z rekomendacjami, zgodność z regulacjami.

02

Dane

Gromadzenie i konsolidacja danych ESG na potrzeby raportowania zgodnego z ESRS oraz SFDR, kalkulacja emisji gazów cieplarnianych we wszystkich trzech zakresach, kalkulacja kwalifikowalności i zgodności z Taksonomią UE, tworzenie wskaźników specyficznych dla spółek.

03

Raportowanie

Przygotowanie sprawozdań zrównoważonego rozwoju zgodnych z międzynarodowymi standardami m.in.: ESRS, IFRS S1&S2, GRI, SIN, IFC, SASB, VS. Przeprowadzenie klientów przez pełen proces przygotowywania treści i danych do raportu oraz wsparcie w procesie audytowym.

04

Zarządzanie

Opracowanie strategii zrównoważonego rozwoju, wdrażanie procesów należytej staranności, tworzenie polityk, kodeksów i procedur, opracowanie systemu zarządzania ryzykiem, certyfikacja w ratingach ESG (m.in. CDP, EcoVadis), tworzenie planu transformacji i dekarbonizacji, opracowanie strategii bioróżnorodności.



Istotnym aspektem działalności MATERIALITY jest **edukacja** przedsiębiorstw – Spółka dąży do tego, aby przekazywać klientom najświeższą wiedzę, wzmacniać ich umiejętności w obszarze ESG oraz usamodzielniać na drodze do zrównoważonego rozwoju. Dodatkowo MATERIALITY prowadzi działalność edukacyjną z zakresu zrównoważonego rozwoju w postaci szkoleń, kursów online, warsztatów stacjonarnych oraz newsletterów edukacyjnych za pośrednictwem MATERIALITY ACADEMY Sp. z o.o. W ramach tego przedsięwzięcia MATERIALITY udostępnia również bazę pytań i odpowiedzi dotyczących standardów ESRS pod adresem: www.esrs.pl.



MATERIALITY wdraża innowacyjne rozwiązania i technologie, aby ułatwiać klientom rozwój ich działalności w sposób zrównoważony. W tym celu powstała marka MATERIALITY TOOLS, która oferuje narzędzia ułatwiające raportowanie i zarządzanie ESG. Razem z partnerem technologicznym Netwise Spółka opracowała aplikację **PowerESRS**, która umożliwia samodzielne raportowanie zgodnie ze standardami ESRS w środowisku Microsoft. Narzędzie PowerESRS wspiera firmy w całym procesie raportowania: od zbierania danych, przez analizę, opracowanie treści opisowych, aż po przygotowanie ostatecznych sprawozdań z zachowaniem śladu audytowego.

MATERIALITY nie tylko podąża za istniejącymi metodykami, ale przede wszystkim je samodzielnie tworzy. Autorskie projekty, opracowane przez zespół R&D, są zgodne z najnowszymi wersjami standardów raportowania i sprawdzają się w dziesiątkach projektów rocznie. Tam, gdzie to potrzebne, eksperci i ekspertki MATERIALITY tworzą niestandardowe, pionierskie rozwiązania, dopasowane do indywidualnych potrzeb klientów. Dzięki temu podejściu klienci MATERIALITY wielokrotnie osiągnęli swoje cele jako pierwsi w Polsce lub na świecie.

Z pomocą MATERIALITY powstały:

- Raport zgodny ze standardami ESRS,
- Ujawnienie dotyczące zgodności z unijną Taksonomią działalności zrównoważonej środowiskowo,
- Ujawnienie wskaźnika Glass Ceiling Ratio.

PIERWSI NA ŚWIECIE

- Ujawnienie pełnych przepływów materiałowych w spółce,
- Badanie wpływu spółki na przestrzeń.

PIERWSI W POLSCE

Sytuacja rynkowa

Czynniki kształtujące sytuację rynku doradztwa w zakresie zrównoważonego rozwoju w 2025 r. oraz perspektywy na kolejne lata:

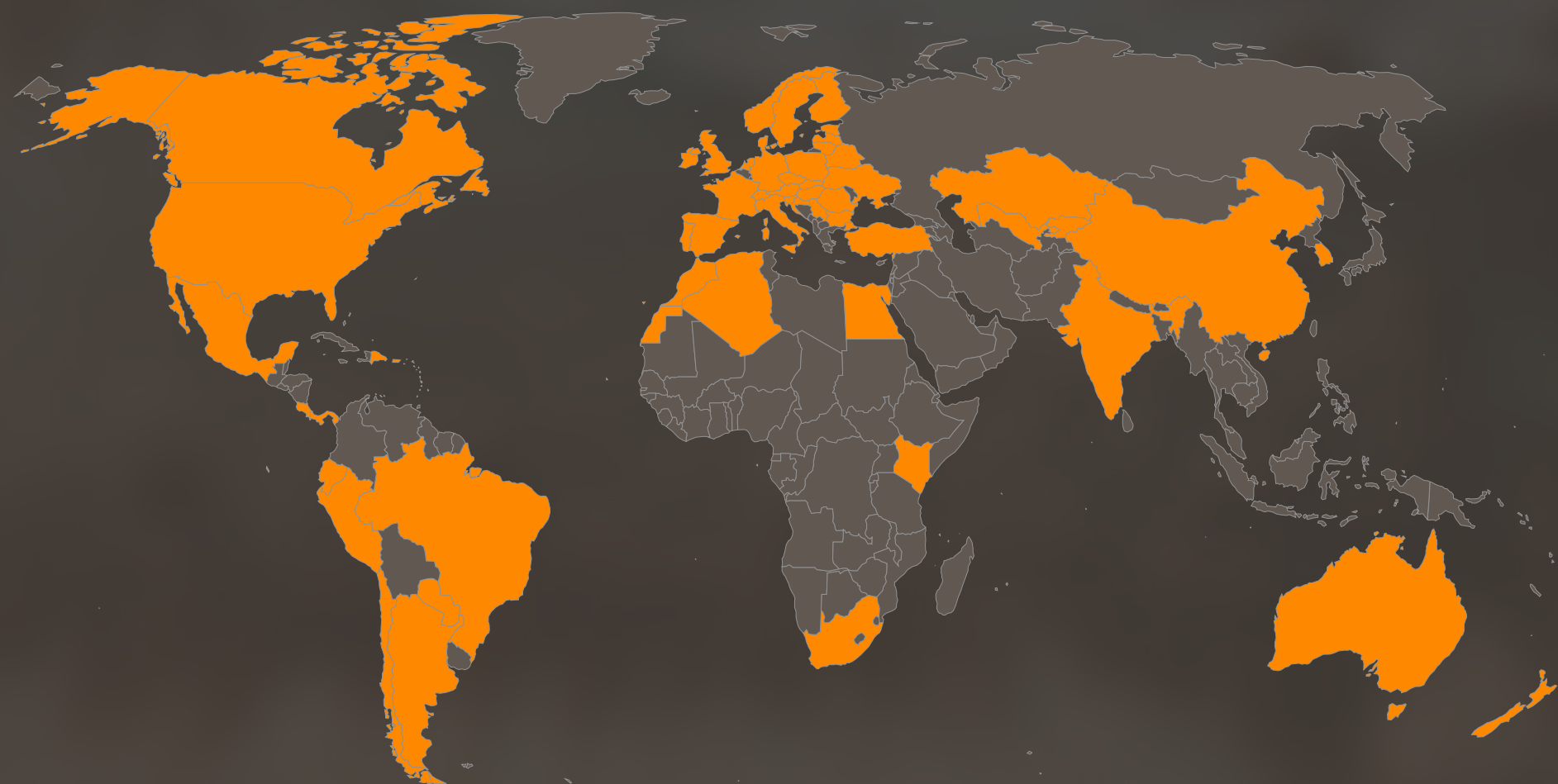
- **Ogłoszony przez Komisję Europejską i procedowany w procesie legislacyjnym pakiet deregulacyjny i uproszczeniowy Omnibus I.** Zmiany doprowadziły do likwidacji obowiązku sprawozdawczości w zakresie zrównoważonego rozwoju dla ponad 90% spółek, które podlegały przepisom wcześniejszej wersji dyrektywy CSRD. W sytuacji wielomiesięcznej niepewności regulacyjnej wiele spółek nie rozpoczynało lub wstrzymało już zaczęte przygotowania do sporządzenia pierwszych raportów. Niemal wszyscy klienci MATERIALITY, których dotyczyły zmiany deregulacyjne, podjęli decyzję o kontynuowaniu prac i realizacji raportowania w trybie dobrowolnym, niezależnie od wyniku procesu legislacyjnego. W średnim horyzoncie czasu (rok 2026 i kolejne lata) przewidujemy z jednej strony mniejszy popyt na usługi związane z wdrażaniem obowiązkowej sprawozdawczości, a z drugiej większą możliwość raportowania dobrowolnego przez duże spółki pozostające poza obowiązkiem, która może być realizowana z większą elastycznością pochodzącą z nowej wersji standardów ESRS.
- **Uproszczenie standardów ESRS.** Od marca do listopada 2025 r. EFRAG prowadził proces rewizji i uproszczenia standardów ESRS, wydanych przez Komisję Europejską ostatecznie 3 lipca 2026 r. Zmiana standardów nie wpływała w istotny sposób na sytuację rynkową w 2025 r., jednak zwiększył zapotrzebowanie na usługi edukacyjne i doradcze w kolejnych latach. Spółki już raportujące obowiązkowo zaczną stopniowo stosować uproszczone standardy, które będą także dominującą podstawą dobrowolnych raportów na temat zrównoważonego rozwoju w przyszłości.
- **Utrzymanie w 2025 r. i przewidywane w kolejnym roku zwiększenie zapotrzebowania instytucji finansowych na dane i informacje dotyczące zrównoważonego rozwoju pochodzące od spółek.** Wymogi sprawozdawcze banków, firm inwestycyjnych i ubezpieczycieli nie uległy zmniejszeniu, a w styczniu 2026 r. zaczęły obowiązywać „Wytyczne w sprawie zarządzania ryzykami środowiskowymi, społecznymi i z zakresu ładu korporacyjnego (ESG)” wydane w 2025 r. przez Europejski Urząd Nadzoru Banko-

wego. Przewidujemy w kolejnych latach utrzymanie zapotrzebowania instytucji finansowych na dane pochodzące ze spółek. Będzie ono szczególnie wyraźne w przypadku spółek giełdowych, mających inwestorów typu Private Equity i Venture Capital oraz korzystających ze zrównoważonego finansowania dłużnego. Rozpoczęta w listopadzie 2025 r. reforma rozporządzenia SFDR nie wpłynie w naszej opinii w znaczący sposób na potrzeby informacyjne uczestników rynku finansowego.

- **Wdrażanie obowiązków sprawozdawczości zrównoważonego rozwoju w wielu jurysdykcjach poza Unią Europejską.** W 2025 r. trwał proces przyjmowania w wielu krajach przepisów zobowiązujących spółki do raportowania zgodnie ze standardami IFRS S1/S2 lub analogicznymi standardami krajowymi. Spowoduje to wzrost popytu na usługi doradcze w zakresie sprawozdawczości zrównoważonego rozwoju, jednak skorzystają z niego przede wszystkim firmy doradcze pochodzące z krajów wprowadzających obowiązki oraz duże międzynarodowe firmy doradcze.
- **Zmiany licznych zestawów standardów i wytycznych.** Szereg instytucji i organizacji stanowiących standardy prowadziło w 2025 r. lub zapowiedziało procesy nowelizacji, aktualizacji i zmian. Obejmuje to m.in. zapowiedź zmian w standardach GHG Protocol dotyczących zakresu 2, doprowadzenie do interoperacyjności standardów kalkulacji emisji GHG w ramach GHG Protocol i ISO, nowelizację standardów B Lab, rozwój standardów sektorowych i nowelizację standardów tematycznych GRI. Te wszystkie inicjatywy nie miały w naszej opinii istotnego wpływu na sytuację rynkową w 2025 r., ale są zapowiedzią większego popytu na usługi doradcze i edukacyjne w kolejnych latach.
- **Wzrost znaczenia śladu środowiskowego i społecznego na poziomie produktów i usług.** W 2025 r. obserwowaliśmy stopniowy, konsekwentny wzrost zainteresowania spółek usługami realizowanymi na poziomie poszczególnych produktów i usług, takich jak kalkulacja śladu węglowego produktów, LCA i EPD, planowanie dekarbonizacji lub zwiększenia stopnia cyrkularności poszczególnych produktów. Jest to pochodną wymogów stawianych producentom przez dużych partnerów biznesowych, którzy realizując swoje plany transformacji klimatycznej stopniowo przenoszą zainteresowanie z zakresów 1 i 2 emisji gazów cieplarnianych na zakres 3. Spodziewamy się kontynuacji tego trendu w kolejnych latach.

Podstawowe dane na temat działalności MATERIALITY

■ LOKALIZACJA DZIAŁALNOŚCI PROWADZONEJ PRZEZ KLIENTÓW MATERIALITY



39 ^{+2,6%}

■ LICZBA KLIENTÓW

19,5 ^{+21,9%}

■ LICZBA ETATÓW

5,2 mln zł ^{+18%}

■ PRZYCHODY

49,65 MgCO₂e ^{+10,8%}

■ EMISJE GHG W ZAKRESACH 1, 2 (MARKET-BASED) I 3

58,31 ^{+10,36%}

■ LICZBA GODZIN SZKOLENIOWYCH NA OSOBĘ

704,4 tys. zł ^{+73,5%}

■ ZYSK NETTO

0,48 Mg ^{+38,05%}

■ CAŁKOWITA ILOŚĆ WYTWORZONYCH ODPADÓW

Dane za 2025 rok + porównanie do 2024 roku

Z większością klientów MATERIALITY współpracuje długoterminowo: kontrakty są zawierane na 2-3 lata, w niektórych przypadkach na rok, w większości przypadków są odnawiane na kolejny okres. Część klientów wybiera natomiast współpracę w trybie projektowym (umowy na okres realizacji projektu trwającego od kilku tygodni do kilku miesięcy). Z niektórymi klientami Spółka współpracuje już blisko 10 lat.

Model współpracy wypracowany przez MATERIALITY daje najlepsze efekty w średnim i długim horyzoncie czasu. Zrównoważona transformacja jest procesem, którego dostosowanie do danej organizacji, a następnie wdrożenie, wymaga odpowiedniego czasu. MATERIALITY dba też o to, żeby dany klient był obsługiwany przez stały zespół: przede wszystkim dotyczy to osób na stanowisku menedżerskim i specjalistycznym oraz osoby zajmującej się analityką danych. Do tak skonstruowanego zespołu konsultanckiego okresowo dołączają w zależności od potrzeb inni eksperci i ekspertki MATERIALITY, którzy specjalizują się w określonych obszarach (np. należyta staranność, bioróżnorodność czy gospodarka o obiegu zamkniętym).

Klienci MATERIALITY 2025–2026

						+ KLIENCI O NIEUJAWNIONYM NAZWACH	
							
							
							
							
LISTA BRANŻ: ■ Artykuły gospodarstwa domowego i produkty osobiste ■ Biotechnologia i przemysł farmaceutyczny ■ Części samochodowe ■ Dystrybucja produktów medycznych ■ E-Commerce ■ Elektrownie i wytwórcy energii elektrycznej ■ Gospodarka odpadami ■ Materiały budowlane ■ Media i rozrywka ■ Media i usługi internetowe ■ Nieruchomości ■ Obiekty rekreacyjne ■ Odzież, akcesoria i obuwie ■ Produkcja aparatury pomiarowej ■ Produkcja sprzętu AGD ■ Produkty budowlane i wyposażenie wnętrz ■ Produkty z masy celulozowej i papieru ■ Sklepy wielobranżowe, sprzedawcy detaliczni i dystrybutorzy produktów specjalistycznych ■ Sprzedawcy detaliczni i dystrybutorzy żywności ■ Sprzęt elektryczny i elektroniczny ■ Środki chemiczne ■ Świadczenie usług zdrowotnych ■ Transport drogowy ■ Transport kolejowy ■ Usługi inżynieryjne i budowlane ■ Żywność przetworzona							

Partnerstwa i członkostwa

MATERIALITY dąży do tego, aby działania firm w zakresie zrównoważonego rozwoju były uporządkowane, a ich sprawozdania ESG porównywalne. W związku z tym Spółka angażuje się w pracę instytucji wyznaczających standardy raportowania zarówno poprzez członkostwo MATERIALITY w tych organizacjach, jak i poprzez osobiste członkostwo poszczególnych ekspertów i ekspertek z zespołu. Dzięki bieżącej i bezpośredniej współpracy z biznesem Spółka ma wiedzę o tym, jak firmy transformują się w kierunku zrównoważonego rozwoju, z jakimi wyzwaniami się mierzą i jakiego wsparcia potrzebują. MATERIALITY nie tylko wstuchuje się w ich potrzeby, ale również zgłasza propozycje konkretnych inicjatyw i poszczególnych zapisów w standardach, które mają na celu ułatwienie biznesowi zrównoważonej transformacji. Co więcej, misją MATERIALITY jest dzielenie się wiedzą. Dzięki swojej wiedzy „z pierwszej ręki” Spółka na bieżąco informuje firmy o zmianach w regulacjach i źródłach poszczególnych przepisów, a zespoły konsultanckie starają się bezpiecznie nawigować swoich klientów przez dynamiczne środowisko prawne.

Dzięki uczestnictwu zespołu MATERIALITY w wymienionych organizacjach Spółka ma realny wpływ na tworzenie standardów raportowania i przepisów z zakresu zrównoważonego rozwoju. MATERIALITY angażuje się również w publiczne konsultacje do aktów prawnych, dbając o to, by zabierać głos i uczestniczyć w tworzeniu regulacji, które będą przejrzyste, rozsądne i możliwe do wprowadzenia w życie w obecnych realiach rynkowych.

MATERIALITY współpracuje z następującymi instytucjami i organizacjami wyznaczającymi kierunki zrównoważonej transformacji:

MATERIALITY jest członkiem UN Global Compact od 2025 roku.



Członek zarządu Piotr Biernacki jest członkiem EFRAG Sustainability Reporting TEG współtworzącym standardy ESRS od 2020 roku.



Piotr Biernacki był członkiem Securities and Markets Stakeholders Group w latach 2019–2024 oraz ponownie został członkiem Grupy od lutego 2026 roku. Jest on również od 2024 roku członkiem Sustainability Standing Committee Consultative Working Group przy ESMA – Europejskim Urzędzie Nadzoru Giełd i Papierów Wartościowych.



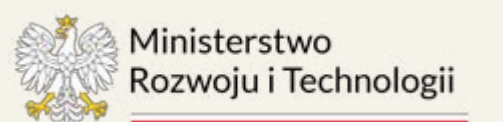
MATERIALITY jest partnerem merytorycznym Forum Odpowiedzialnego Biznesu od 2024 roku.



MATERIALITY jest partnerem Stowarzyszenia Emitentów Giełdowych w zakresie zrównoważonego rozwoju od początku istnienia programu SEG ESG Partner, czyli od 2017 roku.



Prezesa zarządu Justyna Biernacka i due diligence menedżer Artur Gazda są członkami Grupy Roboczej ds. stosowania Taksonomii UE przy Ministerstwie Rozwoju i Technologii (kolejno od 2023 i 2024 roku).



W 2025 roku oraz do momentu publikacji niniejszego sprawozdania Spółka uczestniczyła m.in. w następujących konsultacjach i inicjatywach:

01. Comment letter oraz inne inicjatywy związane z pakietem Omnibus (01-09.2025),
02. Stanowisko MATERIALITY dotyczące projektu zmian legislacyjnych przedstawionych przez Komisję Europejską w ramach pakietu Omnibus I w odpowiedzi na pytanie Ministerstwa Rozwoju i Technologii (03.2025),
03. Odpowiedź MATERIALITY w ramach publicznych konsultacji prowadzonych przez EFRAG na temat możliwych zmian i uproszczeń w standardach ESRS (05.2025),
04. Stanowisko MATERIALITY w sprawie projektów uproszczonych standardów ESRS w odpowiedzi na publiczne konsultacje prowadzone przez EFRAG (09.2025),
05. Wspólne stanowisko MATERIALITY i 479 innych instytucji w sprawie zmian legislacyjnych proponowanych w pakiecie Omnibus I – koordynacja przez Eurosif, IIGCC, PRI, Corporate Leaders Group Europe, E3G i GRI (10.2025),
06. Uwagi do projektu zmian w Wytycznych do Scope 2 ogłoszonych przez GHG Protocol (01.2026),
07. Rekomendacja dotycząca wyboru uproszczonych standardów ESRS przez duże spółki raportujące dobrowolnie – uczestnictwo Piotra Biernackiego (03.2026),
08. Uwagi do projektu rozporządzenia delegowanego wprowadzającego uproszczone standardy ESRS ogłoszonego przez Komisję Europejską (06.2026),
09. Uwagi do projektu rozporządzenia delegowanego wprowadzającego standard do dobrowolnego stosowania (VS) ogłoszonego przez Komisję Europejską (06.2026),
10. Uwagi do dokumentów tworzonych w ramach Grupy Roboczej ds. Taksonomii UE przy MRiT.

~3 tys.

■ UCZESTNIKÓW KONFERENCJI I WEBINARIÓW Z UDZIAŁEM PRELEGENTÓW MATERIALITY

10

■ KONSULTACJI I INICJATYW ZGŁOSZONYCH PRZEZ MATERIALITY

Specjalistyczną wiedzę z zakresu zrównoważonego rozwoju eksperci i ekspertki MATERIALITY dzielą się również podczas licznych konferencji, webinarów, kongresów i szkoleń, a także w publikacjach. W 2025 roku osoby zatrudnione w MATERIALITY wystąpiły łącznie w 16 webinarach Stowarzyszenia Emitentów Giełdowych, a także jako panelistki i prelegenci uczestniczyli w wielu innych wydarzeniach edukacyjnych organizowanych m.in. przez Forum Odpowiedzialnego Biznesu, UNGC, Frank Bold czy Eurelectric. W marcu 2025 roku MATERIALITY razem z Fundacją Climate&Strategy poprowadziła spotkanie networkingowo-szkoleniowe „Zrozumieć Omnibus – chaos czy uproszczenie?” dla członków Dziennikarskich Grup Roboczych ds. Klimatu. W maju 2026 roku Spółka MATERIALITY wystąpiła w roli partnera

merytorycznego na konferencji Fundacji Frank Bold poświęconej nowym ramom UE w obliczu zmian geopolitycznych. Szczegółowy opis wpływu MATERIALITY na szerzenie wiedzy z zakresu zrównoważonego rozwoju znajduje się w podrozdziale „Konsumenci i użytkownicy końcowi”.

W grudniu 2025 roku Spółka uruchomiła nową witrynę internetową materiality.pl, w której zintegrowano wszystkie obszary działalności Spółki: doradczy, edukacyjny oraz narzędzi cyfrowych. Witryna stanowi główny kanał komunikacji Spółki z otoczeniem. Zawiera informacje dotyczące organizacji firmy i zatrudnienia, świadczonych usług doradczych i szkoleniowych oraz oferowanych narzędzi cyfrowych, a także na bieżąco aktualizowaną bazę wiedzy o zrównoważonym rozwoju w biznesie.

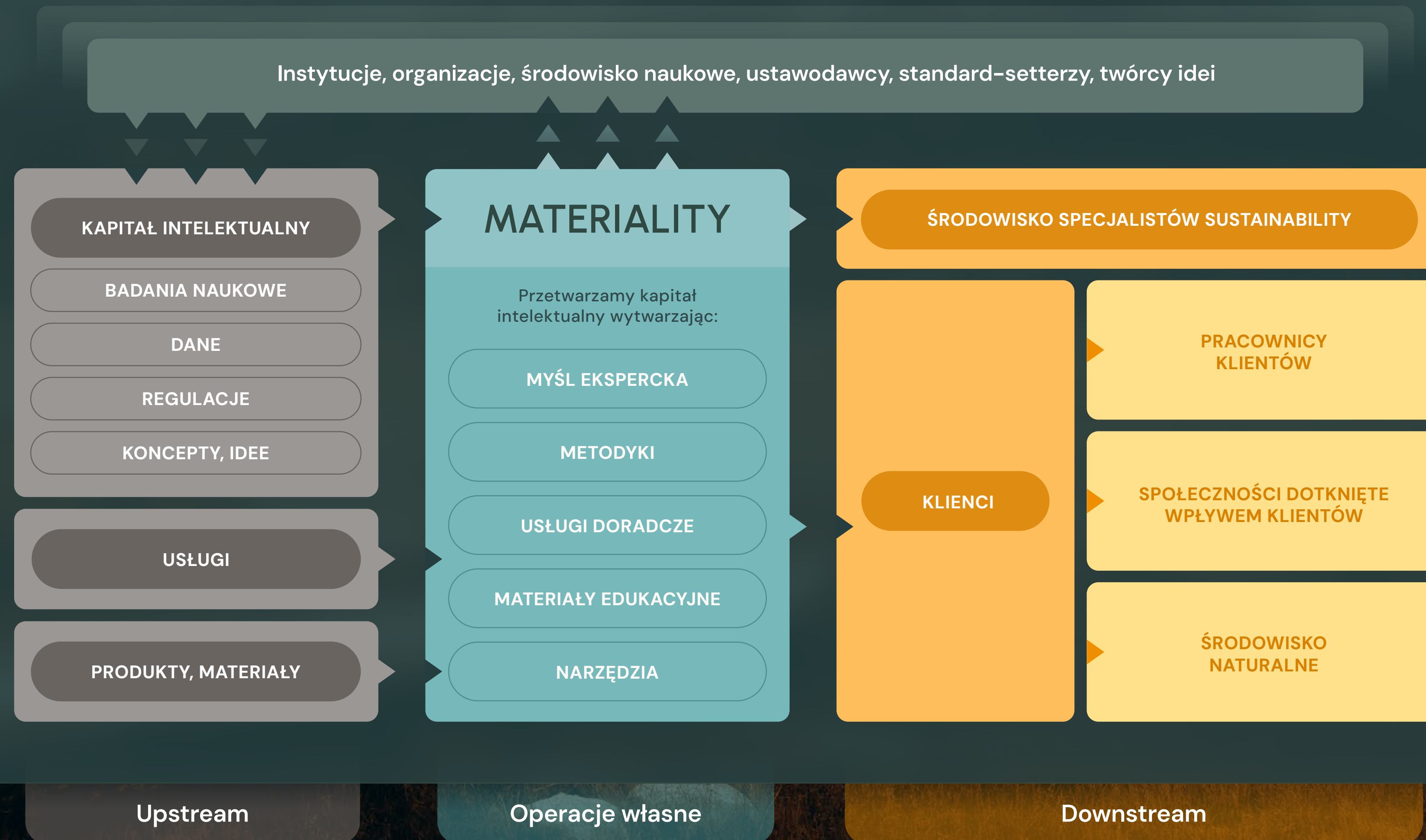


JAK MATERIALITY TWORZY WARTOŚĆ?

MATERIALITY jest firmą doradczą, dlatego zarówno jej surowcem, jak i produktem jest kapitał intelektualny. W swojej działalności Spółka opiera się na dorobku naukowym, danych i regulacjach, czerpiąc z prac środowiska akademickiego, organizacji standaryzujących oraz instytucji publicznych i branżowych. Eksperti Spółki śledzą również rozwój innowacyjnych koncepcji z obszaru zrównoważonego rozwoju i przekładają je na praktykę biznesową. Na tej podstawie zespół MATERIALITY tworzy metodyki pracy, narzędzia, materiały edukacyjne i usługi doradcze. Realizacja tych usług buduje kapitał intelektualny klientów, a oni poprzez swoje decyzje i działania oddziałują na ludzi (własnych pracowników i pracowników w łańcuchach wartości, społeczności, konsumentów i użytkowników końcowych) oraz na środowisko naturalne. Ten pośredni wpływ działalności Spółki znacząco przewyższa bezpośredni wpływ wywierany przez MATERIALITY jako przedsiębiorstwo.

Spółka dzieli się wytwarzanym kapitałem intelektualnym także poza gronem swoich klientów. Poprzez otwarte publikacje, wystąpienia oraz działalność edukacyjną i komunikacyjną prowadzoną przez MATERIALITY i MATERIALITY ACADEMY wiedza ta dociera do szerokiego środowiska specjalistów i specjalistek ds. zrównoważonego rozwoju. Z kolei przez uczestnictwo ekspertów i ekspertek MATERIALITY w pracach różnych organów i instytucji Spółka włącza się w tworzenie kapitału intelektualnego dotyczącego całej sfery zrównoważonego rozwoju.

Łańcuch wartości MATERIALITY



Interesariusze

MATERIALITY wyróżnia sześć grup kluczowych interesariuszy:

Zarząd jest informowany o potrzebach i opiniach interesariuszy poprzez bezpośredni kontakt z interesariuszami, podczas spotkań z kadrą menedżerską i spotkań firmowych oraz za pośrednictwem działu administracji oraz działu komunikacji i szkoleń.

SBM-2
G7

INTERESARIUSZ	POTRZEBY INTERESARIUSZA	FORMA ZAANGAŻOWANIA I DIALOGU
KLIENCI	- Wysokiej jakości usługi - Adekwatna cena do jakości - Regularne spotkania i bieżący kontakt - Informowanie o aktualnościach w regulacjach ESG	- Kontakt bezpośredni, telefoniczny i mailowy - Regularne spotkania statusowe online - Spotkania stacjonarne u klienta, w siedzibie MATERIALITY lub podczas konferencji i wydarzeń branżowych - Strona internetowa www.materiality.pl - Newsletter - Aktywność w mediach społecznościowych (LinkedIn)
PRACOWNICY I PRACOWNICE	- Dobre warunki pracy - Adekwatne wynagrodzenia - Możliwości rozwoju i awansu - Przyjazna atmosfera w firmie - Tworzenie wartości dla klientów w obszarze zrównoważonego rozwoju	- Kontakt bezpośredni, telefoniczny i mailowy - Cotygodniowe spotkania kadry menedżerskiej z zarządem oraz spotkania ogólnofirmowe - Warsztaty i szkolenia - Spotkania i wyjazdy integracyjne - Oceny roczne
DOSTAWCY USŁUG	- Stać współpracę - Terminowe regulowanie płatności	Kontakt bezpośredni, telefoniczny i mailowy
ORGANIZACJE BRANŻOWE I PARTNERSTWA	Wspólne organizowanie konferencji i wydarzeń branżowych (wsparcie merytoryczne MATERIALITY)	- Kontakt bezpośredni, telefoniczny i mailowy - Aktywność w mediach społecznościowych (LinkedIn)
ORGANY REGULACYJNE	- Wkład merytoryczny MATERIALITY w konsultacje publiczne - Uczestnictwo w tworzeniu standardów i regulacji	Kontakt bezpośredni, telefoniczny i mailowy
KONSUMENCI / UŻYTKOWNICY KOŃCOWI	Dzielenie się aktualną wiedzą z obszaru zrównoważonego rozwoju	- Kontakt mailowy - Strona internetowa www.materiality.pl - Newsletter - Aktywność w mediach społecznościowych (LinkedIn) - Spotkania podczas konferencji i wydarzeń branżowych

Wpływy pośrednie i bezpośrednie

SBM-3
G1, E1 Model biznesowy MATERIALITY opiera się na działalności doradczej w zakresie zrównoważonego rozwoju. Z tego względu, a także biorąc pod uwagę niewielki rozmiar Spółki (18 pracowników i pracownic na koniec 2025 roku), bezpośredni wpływ MATERIALITY na środowisko naturalne jest ograniczony. Spółka identyfikuje natomiast istotny wpływ pośredni na kwestie środowiskowe poprzez doradztwo klientom i wsparcie ich w realizacji działań na rzecz środowiska. W obszarze społecznym MATERIALITY identyfikuje istotne wpływy bezpośrednie na własne zasoby pracownicze, natomiast w kontekście osób wykonujących pracę w łańcuchu wartości, dotkniętych społeczności oraz konsumentów i użytkowników końcowych Spółka identyfikuje głównie wpływy pośrednie związane z prowadzonym doradztwem.

Wybrane dane klientów MATERIALITY

E3.1 W tabeli przedstawione są podstawowe dane klientów MATERIALITY. Dla roku 2025 przedstawiono kolumnę z danymi wszystkich klientów w raportowanym okresie, a w kolejnych trzech kolumnach przedstawiono porównanie like-for-like, które uwzględnia 12 klientów, z którymi Spółka współpracowała zarówno w 2024, jak i w 2025 roku i dla których dostępne są porównywalne dane. **Przedstawione dane pokazują wśród porównywalnych klientów MATERIALITY spadek łącznych emisji gazów cieplarnianych w 2025 roku o 4,0% przy jednoczesnym wzroście ich przychodów o 5,5%. Spadek dotyczył emisji w zakresie 3, podczas gdy emisje w zakresach 1 i 2 wzrosły.**

Prezentując powyższe dane, MATERIALITY nie przypisuje sobie zmian w wynikach klientów; są one efektem ich własnych decyzji i działań, na które składa się wiele czynników, w tym koniunktura, zmiany w prowadzonej działalności operacyjnej i transformacja modeli biznesowych. Rolą MATERIALITY jest dostarczanie klientom wiedzy, danych i rekomendacji, które te decyzje wspierają. Dane te Spółka traktuje jako punkt wyjścia do monitorowania trajektorii portfela klientów w kolejnych latach.

	JEDNOSTKA	2025 WSZYSCY KLIENCI	LIKE-FOR-LIKE		
			2024	2025	ZMIANA R/R
PRZYCHODY	mln zł	80 955	42 237	44 580	+5,5%
PRACOWNICY, W TYM	liczba osób	67 888	37 651	41 188	+9,4%
– KOBIETY	liczba osób		24 685	27 183	+10,1%
– MĘŻCZYŹNI	liczba osób		12 966	13 994	+7,9%
– INNE/NIE UJAWNIONO	liczba osób		0	11	–
EMISJE GHG*, W TYM	MgCO ₂ e	17 805 998	14 099 586	13 533 282	–4,0%
– ZAKRES 1	MgCO ₂ e	1 628 154	145 456	178 997	+23,1%
– ZAKRES 2 LOCATION-BASED	MgCO ₂ e	349 558	111 111	126 614	+14,0%
– ZAKRES 2 MARKET-BASED	MgCO ₂ e	480 759	76 998	91 204	+18,4%
– ZAKRES 3	MgCO ₂ e	15 697 085	13 877 133	13 263 082	–4,4%
INTENSYWNOŚĆ EMISJI	MgCO ₂ e/mln zł	219,95	333,82	303,58	–9,1%
POBÓR WODY	m ³	9 361 482	295 778	335 590	+13,5%
ODPADY**, W TYM	Mg	1 734 984	2 723 895	1 575 650	–42,2%
– ODPADY NIEBEZPIECZNE	Mg	9 243	1 301	1 425	+9,5%
– ODPADY INNE NIŻ NIEBEZPIECZNE**	Mg	1 702 597	2 722 594	1 574 226	–42,2%
– ODPADY DO UTYLIZACJI	Mg	22 393	22 113	9 788	–55,7%
– ODPADY DO ODZYSKU**	Mg	1 674 786	2 701 782	1 565 862	–42,0%
ZASOBY WPROWADZANE DO ORGANIZACJI	Mg	14 067 872	6 384 678	5 905 215	–7,5%
ZASOBY ODPROWADZANE Z ORGANIZACJI**	Mg	5 391 638	4 596 975	3 031 990	–34,0%

* Łączne emisje dotyczą emisji w zakresie 1, 2 liczoną metodą market-based i 3. ** Znaczący spadek wynika z sytuacji operacyjnej u jednego klienta z branży budowlanej (zmniejszenie ilości odpadów pochodzących z ziemi i gruntów wynikające z innego charakteru kontraktów realizowanych w 2024 i 2025 roku).

Bezpośredni wpływ MATERIALITY na środowisko naturalne jest od dziesiątek tysięcy do milionów razy mniejszy niż wpływ klientów Spółki. Na przykład:

- Pobór wody przez MATERIALITY jest ponad 90 tys. razy mniejszy niż łączny pobór wody przez klientów,
- Emisje gazów cieplarnianych we wszystkich 3 zakresach są ponad 350 tys. razy mniejsze,
- Ilość odpadów innych niż niebezpieczne jest ponad 3,7 miliona razy mniejsza.

Dane te potwierdzają, że istotny wpływ MATERIALITY ma miejsce przede wszystkim poprzez klientów, którym Spółka doradza w zakresie zrównoważonego rozwoju.

Z tych względów zarząd zdecydował, że wpływy MATERIALITY na ludzi i środowisko będą ujawniane w podziale na bezpośrednie i pośrednie, co wykracza poza minimalny zakres wymaganych ujawnień. Taki sposób prezentacji najlepiej odzwierciedla istotę działalności Spółki i jej rzeczywisty wpływ na otoczenie i interesariuszy.

IRO-1
G4

W czerwcu 2026 roku Spółka przeprowadziła badanie podwójnej istotności. Opierało się ono na stosowanej przez MATERIALITY metodyce MAX6, dostosowanej do uproszczonych standardów ESRS i specyfiki małego przedsiębiorstwa. Badanie składało się z następujących etapów:

01. Analiza modelu biznesowego, strategii, kontekstu branżowego i sytuacji rynkowej,
02. Opracowanie modelu łańcucha wartości i analiza zależności Spółki i jej wpływu na sześć rodzajów kapitału (finansowy, wytwórczy, ludzki, intelektualny, relacyjny i naturalny),
03. Identyfikacja kluczowych interesariuszy oraz analiza ich potrzeb w ramach utrzymywanych relacji i procesów należytej staranności,
04. Ocena tematów zrównoważonego rozwoju z podziałem na istotne i nieistotne oraz identyfikacja istotnych wpływów, ryzyk i szans,
05. Walidacja listy istotnych wpływów, ryzyk i szans przez zarząd i zespół menedżerski MATERIALITY.

MATERIALITY ASSESSMENT MATRIX (MAX6)

HR/L3, E2

MATERIALITY prowadzi badania podwójnej istotności również dla swoich klientów. Jest to jeden z najczęściej realizowanych projektów, ponieważ stanowi podstawę prac nad strategiami zrównoważonego rozwoju i raportowania ESG. Spółka rozwija autorską metodykę prowadzenia badań istotności (MAX – MATERIALITY ASSESSMENT MATRIX) od blisko 10 lat. Najnowsza jej wersja (MAX6) jest już dostosowana do uproszczonych standardów ESRS. Istotnym elementem każdego badania istotności jest dialog z interesariuszami. Metodyka MATERIALITY nie ogranicza się jedynie do kwestionariuszy, ale obejmuje również interaktywny dialog, który realizowany jest poprzez ustrukturyzowane wywiady z przedstawicielami kluczowych grup interesariuszy klientów, do których należą m.in. konsumenci i użytkownicy końcowi, osoby z lokalnych społeczności, dostawcy czy pracownicy. Centralną rolę w badaniu pełni walidacja realizowana podczas warsztatu z udziałem zarządu klienta, a wynikiem jest lista istotnych wpływów, ryzyk i szans dająca rzetelną prezentację interakcji organizacji z zagadnieniami zrównoważonego rozwoju.

IRO-2
HR/L1, E11

W poniższej tabeli przedstawione są istotne wpływy, ryzyka i szanse MATERIALITY w podziale na poszczególne zagadnienia zrównoważonego rozwoju.

ZAGADNIENIE	OPIS WPŁYWU/RYZYKA/SZANSY	MIEJSCE W ŁAŃCUCHU WARTOŚCI
ZMIANA KLIMATU	POŚREDNI RZECZYWISTY POZYTYWNY WPŁYW na mitygację zmiany klimatu i adaptację do niej poprzez szereg usług realizowanych dla klientów MATERIALITY. Wpływ odzwierciedla się też poprzez edukację różnych grup interesariuszy na temat zmiany klimatu: od zarządów i rad nadzorczych spółek, przez kadrę menedżerską i pracowników po szeroko rozumiane społeczeństwo.	Operacje własne, downstream
BIORÓŻNORODNOŚĆ I EKOSYSTEMY	BEZPOŚREDNI RZECZYWISTY POZYTYWNY WPŁYW na zwiększanie bioróżnorodności ekosystemów leśnych poprzez wsparcie finansowe i merytoryczne Fundacji Las Na Zawsze oraz uczestniczenie w inicjatywach Fundacji. Od 2019 roku zespół MATERIALITY wspólnie z wolontariuszami Fundacji co roku poświęca jeden dzień pracy całej firmy na sadzenie na gruntach powycinkowych rodzimych gatunków drzew i krzewów, które dobrane są tak, aby w przyszłości mógł z nich wyrosnąć bioróżnorodny las.	Operacje własne
	POŚREDNI POTENCJALNY POZYTYWNY WPŁYW na zmniejszanie negatywnego oddziaływania firm na bioróżnorodność dzięki usługom MATERIALITY i edukacji. Przekazywane przez MATERIALITY rekomendacje pozwalają klientom wprowadzić realne działania mitygujące lub ograniczające ich negatywny wpływ na ekosystemy.	Operacje własne, downstream
GOSPODARKA O OBIEGU ZAMKNIĘTYM	BEZPOŚREDNI RZECZYWISTY POZYTYWNY WPŁYW na wykorzystanie zasobów w ramach działalności operacyjnej poprzez wdrażanie zasad gospodarki o obiegu zamkniętym (m.in. korzystanie z używanych sprzętów i ich naprawianie, rezygnacja z gadżetów reklamowych).	Operacje własne
	POŚREDNI RZECZYWISTY POZYTYWNY WPŁYW na wprowadzanie przez firmy cyrkularnych działań i modeli biznesowych dzięki usługom MATERIALITY, polegającym na głębokiej analizie danych oraz realizacji różnorodnych projektów wdrażających i wzmacniających zasady gospodarki cyrkularnej.	Operacje własne, downstream

ZAGADNIENIE	OPIS WPŁYWU/RYZYKA/SZANSY	MIEJSCE W ŁAŃCUCHU WARTOŚCI
WŁASNE ZASOBY PRACOWNICZE	BEZPOŚREDNI RZECZYWISTY POZYTYWNY WPŁYW na warunki pracy, różnorodność i równe traktowanie osób zatrudnionych w MATERIALITY poprzez realizację szeregu działań, które wykraczają poza przepisy prawa.	Operacje własne
	BEZPOŚREDNI RZECZYWISTY POZYTYWNY WPŁYW na rozwój osób zatrudnionych poprzez programy i działania edukacyjne oraz otwarte ścieżki rozwoju i awansu, dostosowywane do potrzeb i oczekiwań zespołu.	Operacje własne
	BEZPOŚREDNI POTENCJALNY NEGATYWNY WPŁYW na rozwój i kompetencje osób zatrudnionych w przypadku niewłaściwego wdrażania narzędzi opartych na sztucznej inteligencji, prowadzących do zaniku wcześniejszych umiejętności i zmniejszonego zapotrzebowania na zatrudnienie osób na początkowych stanowiskach.	Operacje własne
	RYZYKO utraty wysoko wykwalifikowanych pracowników i pracownic na poziomie menedżerskim.	Operacje własne
OSOBY WYKONUJĄCE PRACĘ W ŁAŃCUCHU WARTOŚCI	SZANSA wynikająca z rozbudowanych programów edukacyjnych podnoszących poziom wykwalifikowania wszystkich osób zatrudnionych.	Operacje własne
	POŚREDNI RZECZYWISTY POZYTYWNY WPŁYW na poprawę warunków pracy osób zatrudnianych przez klientów MATERIALITY oraz poprawę egzekwowania ich praw człowieka i praw pracowniczych dzięki usługom MATERIALITY związanym z wdrażaniem procesów należytej staranności oraz opracowywaniem strategii ESG, w których wyznaczane są cele związane z warunkami pracy.	Operacje własne, downstream

ZAGADNIENIE	OPIS WPŁYWU/RYZYKA/SZANSY	MIEJSCE W ŁAŃCUCHU WARTOŚCI
DOTKNIĘTE SPOŁECZNOŚCI	POŚREDNI RZECZYWISTY POZYTYWNY WPŁYW na poprawę relacji przedsiębiorstw z lokalnymi i dotkniętymi społecznościami dzięki usługom MATERIALITY związanym z wdrażaniem procesów należytej staranności.	Operacje własne, downstream
	BEZPOŚREDNI RZECZYWISTY POZYTYWNY WPŁYW na dostarczanie wysokiej jakości i rzetelnej edukacji i informacji na temat zrównoważonego rozwoju użytkownikom końcowym poprzez kursy, szkolenia i komunikację prowadzoną w Internecie.	Operacje własne, downstream
KONSUMENCI I UŻYTKOWNICY KOŃCOWI	POŚREDNI RZECZYWISTY POZYTYWNY WPŁYW na poprawianie dobrobytu konsumentów dzięki usługom MATERIALITY związanym z wdrażaniem procesów należytej staranności oraz opracowywaniem celów na rzecz użytkowników końcowych w strategiach ESG klientów.	Operacje własne, downstream
	BEZPOŚREDNI RZECZYWISTY POZYTYWNY WPŁYW na kształtowanie kultury korporacyjnej opartej na spójnym zestawie wartości, stosowanych konsekwentnie w relacjach z interesariuszami.	Upstream, operacje własne, downstream
	BEZPOŚREDNI RZECZYWISTY POZYTYWNY WPŁYW w ramach działań z zakresu public affairs i lobbingu poprzez uczestnictwo MATERIALITY w procesach konsultacyjnych i pracach eksperckich dotyczących przepisów unijnych i polskich w zakresie zrównoważonego rozwoju oraz standardów sprawozdawczości i postępowania.	Upstream, operacje własne, downstream
	BEZPOŚREDNI RZECZYWISTY POZYTYWNY WPŁYW na wspieranie przedsiębiorstw na drodze zrównoważonego rozwoju wynikający z modelu biznesowego MATERIALITY.	Operacje własne, downstream
	RYZYKO utraty zaufania klientów i ryzyko reputacyjne dla MATERIALITY w przypadku świadczenia usług doradczych o niedostatecznej jakości lub związanych z popełnieniem poważnych błędów.	Operacje własne
POSTĘPOWANIE W BIZNESIE	SZANSA związana z doskonaleniem istniejących i opracowywaniem nowych, bardziej efektywnych metod pracy oraz metodyk dotyczących usług z zakresu zrównoważonego rozwoju, których dotychczas Spółka nie świadczyła.	Operacje własne



Część istotnych ryzyk i szans nie została ujawniona w tabeli zgodnie z ESRS 1 pkt. 100 (a). Wyniki badania istotności zawierają listę 14 istotnych wpływów pozytywnych. W procesie analizy oceniane były także inne wpływy negatywne, jednak niemal wszystkie, z wyjątkiem jednego, znalazły się poniżej progu istotności.

Podczas badania istotności analizowana była też kwestia wpływów, ryzyk i szans związanych z wykorzystaniem modeli i narzędzi opartych na sztucznej inteligencji. AI wiąże się z szeregiem zagadnień, zarówno dotyczących środowiska naturalnego (zużycie energii i emisje gazów cieplarnianych, zużycie wody, wykorzystanie surowców nieodnawialnych), jak też pracowników i społeczeństwa. Choć dostępne są różne metodyki oceny tych wpływów, żadna nie uzyskała dotąd statusu standardu rynkowego, a tempo upowszechnienia sztucznej inteligencji wyprzedziło wypracowanie spójnych praktyk oceny. W tej sytuacji podjęto decyzję o zwróceniu uwagi na problematykę AI i pogłębieniu analizy w kolejnym okresie sprawozdawczym.

ŚRODOWISKO NATURALNE

Zmiana klimatu — Wpływ bezpośredni

E1-1
E7, E8, E10

MATERIALITY nie ma istotnego bezpośredniego wpływu na zmianę klimatu z uwagi na skalę prowadzonej działalności, dlatego Spółka nie przyjęła planu przejścia ani planu adaptacji do zmiany klimatu oraz nie ustanowiła ilościowych celów redukcji emisji gazów cieplarnianych. Na tę decyzję wpływa również struktura emisji: około połowa przypada na zakupioną energię ciepłą i elektryczną (zakres 2), których źródeł Spółka nie może obecnie samodzielnie zmienić. Biuro korzysta z ciepła sieciowego, a warunki najmu nie pozwalają na wybór sprzedawcy energii elektrycznej. Ze względu na zainteresowanie użytkowników raportu wybranymi zagadnieniami poniżej przedstawiono podstawowe informacje na temat zarządzania zmianą klimatu przez MATERIALITY.

E1-7, E1-8

Zużycie energii wyniosło w MATERIALITY w 2025 r. 84,15 MWh (wzrost o 27,25% r/r), a całkowite emisje gazów cieplarnianych (zakres 1+2 market-based +3) 49,65 MgCO₂e (wzrost o 10,81% r/r). Szczegółowe dane znajdują się w tabelach w Załączniku. Wzrosty wynikały przede wszystkim z większego zużycia energii elektrycznej i ciepłej w biurze, którego powierzchnia została zwiększona w 2025 r. w związku z rozwojem działalności.

E1-5

Charakter działalności MATERIALITY powoduje, że zużycie energii jest związane przede wszystkim z pracą biurową. Spółka ogranicza je w obszarach, na które jest w stanie oddziaływać: większość spotkań z klientami odbywa się online, a w podróżach służbowych poza Warszawę środkiem transportu pierwszego wyboru jest pociąg; jeśli podróż taka jest niemożliwa, wówczas użytkowany jest samochód służbowy (w 2026 r. starszy model hybrydowy został zastąpiony nowym elektrycznym). Biuro Spółki zlokalizowane jest w historycznym budynku w centrum Warszawy, co pozwala na łatwy dostęp do siedziby komunikacją miejską różnego typu (pociąg, metro, tramwaj, autobus). Budynek, w którym znajduje się biuro MATERIALITY, jest zaopatrywany w ciepło z sieci miejskiej. Klimatyzacja jest używana sporadycznie w okresach największych upałów. Spółka monitoruje możliwości dalszego ograniczania zużycia energii w biurze i będzie podnosić kwestię niskoemisyjnych źródeł w rozmowach z wynajmującym.

Analiza ryzyk i szans klimatycznych

Spółka MATERIALITY przeprowadziła na przełomie 2024 i 2025 roku identyfikację i ocenę istotnych ryzyk i szans związanych ze zmianą klimatu, której wyniki podlegały przeglądowi w 2026 roku w okresie sporządzania niniejszego raportu. Analiza została wykonana za pomocą własnej metodyki MORE (Material Opportunity–Risk Exposure), stosowanej także w ramach usług świadczonych klientom. Jest ona dostosowana do Rekomendacji TCFD i obejmuje dwa scenariusze zmiany klimatu:

Scenariusz 1: Paris-aligned przewidujący, że zmiana klimatu zostanie powstrzymana na poziomie bezpiecznym dla ludzkości, oparty na scenariuszach IPCC SSP1-1.9 oraz IEA NZE.

Scenariusz 2: Paris-missed przewidujący, że tempo redukcji emisji gazów cieplarnianych będzie niezgodne z obecnymi deklaracjami państw członkowskich ONZ, w efekcie czego zmiana klimatu w połowie XXI wieku osiągnie poziom przewidywany przez naukę, oparty na scenariuszach IPCC SSP5-8.5 oraz IEA STEPS.

W wyniku analizy zidentyfikowano jako istotne:

- Jedno ryzyko fizyczne dotyczące własnej działalności operacyjnej MATERIALITY (fale upałów i niedobory wody pitnej utrudniające lub uniemożliwiające efektywną pracę osobom zatrudnionym w Spółce).
- Szereg szans transformacyjnych związanych ze zmianą klimatu, dotyczących własnej działalności operacyjnej i downstream, takich jak:
 - możliwości pozyskania nowych klientów poprzez świadczenie usług doradczych dotyczących mitygacji lub adaptacji do zmiany klimatu (w tym usług w trybie pilotażowym),
 - lepsze warunki finansowania udzielanego klientom przez instytucje finansowe w związku ze spełnieniem kryteriów klimatycznych,
 - bardziej efektywne zarządzanie przez klientów wpływem na zmianę klimatu oraz związanymi z nią ryzykami i szansami poprzez przypisanie odpowiedzialności za zagadnienia zrównoważonego rozwoju osobom na wyższym szczeblu hierarchii organizacyjnej i poprzez uwzględnienie celów klimatycznych w systemach zachęt.

Wpływ pośredni

E1-5
E3, E9

Rzeczywisty wpływ wywierany przez MATERIALITY związany ze zmianą klimatu ma miejsce przede wszystkim za pośrednictwem usług świadczonych dla klientów. To ich decyzje biznesowe przekładają się na poprawę efektywności energetycznej, zwiększanie poziomu elektryfikacji, przechodzenie na niskoemisyjne źródła energii i w efekcie redukcję śladu węglowego organizacji, produktów i usług. MATERIALITY wspiera przedsiębiorstwa w zrozumieniu ich własnego wpływu na klimat i w budowaniu strategii, które

ten wpływ ograniczają, a także w adaptowaniu do funkcjonowania w warunkach kryzysu klimatycznego. Skala oddziaływania pośredniego – przez projekty realizowane dla dziesiątek klientów rocznie, w różnych sektorach i na różnych rynkach – jest nieporównanie większa niż efekty, które Spółka mogłaby osiągnąć wyłącznie przez zarządzanie własnym śladem węglowym.

W 2025 roku Spółka realizowała dla klientów szereg projektów należących do następujących kategorii:

01

Zestawienia zużycia energii, analiza koszyka energetycznego i kalkulacje emisji gazów cieplarnianych

G3

Zespół analityków danych MATERIALITY wspiera klientów w zbieraniu i monitoringu danych dotyczących wykorzystywanej energii oraz kalkuluje ślad węglowy zgodnie z GHG Protocol i standardem ESRS E1. Proces ten obejmuje przygotowanie systemu monitoringu danych w organizacji klienta, szkolenia i wsparcie zespołów w prawidłowym dostarczaniu danych źródłowych i kontroli ich jakości, a następnie konsolidację zebranych danych i kalkulację emisji w zakresach 1, 2 i 3. Dane te stanowią podstawę zarówno do raportowania, jak i do podejmowania decyzji o planach związanych z dekarbonizacją.

03

Analizy ryzyk i szans klimatycznych

Identyfikacja ryzyk i szans związanych z klimatem i analiza scenariuszowa przeprowadzana jest w oparciu o autorską metodykę MORE – Material Opportunity–Risk Exposure. Ocenie podlegają ryzyka fizyczne i transformacyjne oraz szanse, oceniane w krótkim, średnim i długim horyzoncie czasowym, dla całego łańcucha wartości klientów i w dwóch scenariuszach – Paris-aligned i Paris-missed. Wyniki pozwalają klientom podejmować świadome decyzje strategiczne i inwestycyjne w obliczu zmieniającego się klimatu.

02

Plany transformacji i dekarbonizacji

MATERIALITY opracowuje je w oparciu o kalkulację emisji GHG we wszystkich trzech zakresach, identyfikację głównych źródeł emisji oraz rekomendacje dotyczące poprawy efektywności energetycznej, transformacji koszyka energetycznego i zastosowania różnych dźwigni dekarbonizacyjnych. Każdy plan to konkretna mapa drogowa, która przekłada ambicje klimatyczne na działania możliwe do wdrożenia w realiach danej organizacji – z celami redukcji osadzonymi w logice biznesowej klienta, nie tylko w wymogach regulacyjnych. Spółka również wspiera firmy

04

Analizy odporności modelu biznesowego i strategii w odniesieniu do zmiany klimatu

MATERIALITY wspiera firmy w ocenie, na ile ich obecna strategia biznesowa jest możliwa do realizacji i opłacalna w różnych scenariuszach klimatycznych. Zespół bierze pod uwagę m.in. trendy rynkowe, technologiczne i regulacyjne i następnie bada, jak te czynniki mogą oddziaływać na przedsiębiorstwo i jego łańcuch wartości. Ważne jest też zdefiniowanie działań adaptacyjnych tam, gdzie odporność wymaga zbudowania lub wzmocnienia. Na podstawie przeprowadzonych analiz MATERIALITY przygotowuje rekomendacje dotyczące mitygacji i adaptacji do zmiany klimatu.

E7, E8, E10

G13

Bioróżnorodność i ekosystemy

800

■ NASADZEŃ 12 GATUNKÓW RODZIMYCH DRZEW I KRZEWÓW W 2025 R.

W SUMIE SPÓŁKA ZREALIZOWAŁA NASADZENIA NA POWIERZCHNI 7900 M²

Wpływ bezpośredni

E4-3 E3 Od 2019 roku MATERIALITY wspiera Fundację Las Na Zawsze, której misją jest odbudowa bioróżnorodnych lasów w Polsce i obejmowanie ochroną dojrzałych ekosystemów leśnych. Współpraca ma dwa wymiary: finansowy, przez coroczne darowizny zasilające fundusz zakupu gruntów i sadzonek, oraz bezpośredni, przez udział zespołu MATERIALITY w corocznych akcjach sadzenia lasu oraz przez wsparcie merytoryczne zespołu Fundacji w formułowaniu wskaźników specyficznych dla jej działalności.

M-1 E17 Wiosną 2025 roku 16 wolontariuszy z MATERIALITY posadziło 800 sadzonek 12 gatunków rodzimych drzew i krzewów (brzoza brodawkowata, dąb bezszypułkowy, lipa drobnolistna, klon pospolity, buk pospolity, czereśnia ptasia, grab, dzika jabłoń, głóg jednoszyjkowy, jarząb, bez czarny, dzika grusza) na terenie 1000 m² w Baranowie, w województwie mazowieckim. Nasadzenia prowadzono zgodnie ze strategią rewilding, czyli odtwarzania naturalnych procesów leśnych bez zbędnej ingerencji w krajobraz, by maksymalnie inicjować naturalne procesy leśne. Las Na Zawsze pozostaje wyłączony z gospodarki leśnej na stałe.

Od początku współpracy (2019 rok) Spółka przyczyniła się do nasadzeń na łącznej powierzchni 7900 m².

Wpływ pośredni

Bezpośrednie oddziaływanie MATERIALITY na bioróżnorodność i ekosystemy, poza opisanym wcześniej zaangażowaniem w projekt Las Na Zawsze, jest ograniczone. Podobnie jak w przypadku klimatu, rzeczywista skala oddziaływania Spółki realizuje się poprzez pracę z klientami: projekty, które pomagają przedsiębiorstwom zrozumieć ich zależności od ekosystemów i wpływ na nie, oraz przez edukację kadry kierowniczej, od której decyzji zależy, czy te zależności zostaną dostrzeżone i odpowiednio zaadresowane. **E4-3 E3**

Podstawą pracy doradczej w tym obszarze są analizy wykonane zgodnie z modelem LEAP (Locate, Evaluate, Assess, Prepare) opracowanym przez Taskforce on Nature-related Financial Disclosures (TNFD). Analizy te pozwalają systematycznie ocenić, w których miejscach łańcucha wartości firma styka się z ekosystemami, jak od nich zależy i jaki na nie wywiera wpływ. MATERIALITY przeprowadza analizy LEAP dla klientów z różnych sektorów, identyfikując ryzyka związane z degradacją ekosystemów czy wynikające z nieodpowiedzialnego zarządzania zasobami przyrodniczymi. Na bazie tych analiz Spółka opracowuje strategię bioróżnorodności oraz polityki zarządzania wpływem na ekosystemy, które przekładają wyniki analiz na konkretne zobowiązania i działania. **G13**

Równolegle MATERIALITY prowadzi edukację w zakresie bioróżnorodności, która buduje świadomość firm na temat ich wpływu na ekosystemy, zarówno w ramach działalności operacyjnej, jak i poprzez łańcuch wartości oraz na temat zależności spółek od usług ekosystemowych. Szkolenia są kierowane przede wszystkim do zarządów i kadry kierowniczej klientów. To grupa, której świadomość zależności między działalnością biznesową a stanem ekosystemów ma bezpośrednie przełożenie na decyzje strategiczne i inwestycyjne. Szkolenia obejmują zarówno podstawy – czym jest bioróżnorodność i dlaczego jej utrata stanowi realne ryzyko biznesowe – jak i zagadnienia zaawansowane, takie jak raportowanie zgodne z ESRS E4 i zarządzanie zgodnie z Rekomendacjami TNFD. Za doradztwo klientom w obszarze bioróżnorodności odpowiedzialny jest w MATERIALITY wyznaczony konsultant. **G3**

Wykorzystanie zasobów i gospodarka o obiegu zamkniętym

Wpływ bezpośredni

Polityka i działania MATERIALITY w zakresie gospodarki o obiegu zamkniętym

E5-1, E5-2
E1, E16, E3

MATERIALITY nie posiada formalnej polityki dotyczącej gospodarki o obiegu zamkniętym w postaci odrębnego dokumentu. Zasady cyrkularne są jednak wpisane w sposób funkcjonowania Spółki: wynikają ze wspólnych wartości zespołu, a nie z zewnętrznego obowiązku regulacyjnego, co sprawia, że są stosowane konsekwentnie w codziennej pracy.

W obszarze sprzętu biurowego i elektronicznego obowiązuje zasada priorytetu naprawy nad wymianą, a przy wyborze nowych produktów kluczowymi kryteriami są trwałość i naprawialność. Urządzenia, które ulegają awarii, w pierwszej kolejności trafiają do serwisu. Gdy naprawa nie jest możliwa, sprzęt oddawany jest do producenta lub do selektywnej zbiórki odpadów. Zakupy nowego wyposażenia poprzedzone są poszukiwaniem na rynku wtórnym – znacząca część mebli biurowych w MATERIALITY pochodzi z drugiego obiegu. Z kolei sprawny sprzęt komputerowy, meble i sprzęty, których Spółka już nie potrzebuje, wracają ponownie do obiegu poprzez odsprzedaż osobom zatrudnionym do użytku prywatnego lub w formie darowizny dla organizacji pomocowych.

W biurze konsekwentnie ograniczane jest zużycie materiałów jednorazowych: w łazienkach używane są wielorazowe ręczniki materiałowe, kuchnia wyposażona jest w zastawę wielokrotnego użytku, a pracownicy korzystają z filtrowanej wody zamiast wody butelkowanej. Zminimalizowane zostało również drukowanie – dokumenty funkcjonują w obiegu cyfrowym, a roczne zużycie papieru do druku wynosi zaledwie 4 rzy (ok. 2000 arkuszy). Odpady segregowane są zgodnie z obowiązującymi przepisami, a kapsułki po kawie objęte są systemem recyklingu poprzez zbiórkę własną producenta.

”

Zasady cyrkularne są wpisane w sposób funkcjonowania MATERIALITY: wynikają ze wspólnych wartości zespołu, a nie z zewnętrznego obowiązku regulacyjnego, co sprawia, że są stosowane konsekwentnie w codziennej pracy



Justyna Biernacka SUSTAINABILITY MANAGING PARTNER

Świadome podejście do zasobów widoczne jest również w działaniach promocyjnych: Spółka zrezygnowała z produkcji gadżetów reklamowych. Coroczny fundusz prezentowy dla klientów z okazji Świąt kierowany jest nie na upominki materialne, ale na wsparcie Fundacji Las Na Zawsze; zamiast materialnych podarunków klienci otrzymują korzyść odroczoną w czasie, w postaci zasadzonych drzew, z których w przyszłości może wyrosnąć bioróżnorodny las.

Spółka dostrzega jednocześnie wyzwanie związane z ilością wytwarzanych odpadów opakowaniowych, które stanowią zdecydowaną większość jej odpadów. Kwestia ta będzie przedmiotem dalszych analiz, których celem jest ustalenie, na ile i w jakim zakresie możliwe jest ograniczenie tego strumienia – zarówno poprzez decyzje zakupowe, jak i współpracę z dostawcami.

W 2025 r. MATERIALITY wytworzyła 460 kg odpadów innych niż niebezpieczne (wzrost o 32,3% r/r) i 20 kg odpadów niebezpiecznych (zużyty sprzęt elektroniczny). Wszystkie odpady pochodziły z działalności biurowej, a ich zdecydowaną większość stanowiły opakowania. Największą frakcją był papier i tektura (130 kg) – głównie opakowania mebli i sprzętów zakupionych przy powiększaniu biura oraz codzienne opakowania kurier-

E5-5
E16



skie i opakowania żywności. Tworzywa sztuczne i metale (90 kg) to przede wszystkim opakowania żywności i środków czystości oraz wypełnienia paczek, a szkło (30 kg) – opakowania po napojach. Odpady kuchenne ulegające biodegradacji (120 kg) obejmowały resztki żywności. Frakcje te były zbierane selektywnie i przekazane do recyklingu; łącznie z elektroodpadami do recyklingu lub ponownego wykorzystania trafiło 390 kg, tj. 81% wytworzonych odpadów. Pozostałe 90 kg (19%) stanowiły niesegregowane zmieszane odpady komunalne, skierowane do unieszkodliwienia. Nie wystąpiły odpady o nieznanym miejscu przeznaczenia. Szczegółowe dane znajdują się w tabelach 3 i 4 w Załączniku.

Wpływ pośredni

Wpływ pośredni w zakresie gospodarki o obiegu zamkniętym MATERIALITY realizuje poprzez liczne projekty doradcze dla klientów. Dotyczą one zarówno analizy danych o zasobach wprowadzanych i odprowadzanych z organizacji, wdrażania cyrkularnych modeli biznesowych, jak i dostosowania działalności klientów do przepisów realizujących unijną strategię Circular Economy Action Plan. E5-2
E16, E3

Punktem wyjścia jest analiza potencjału cyrkularnego, czyli badanie, które pozwala zidentyfikować, w których miejscach modelu biznesowego klienta możliwe jest ograniczenie zużycia zasobów, wydłużenie cyklu życia produktów i minimalizacja odpadów. W analizie eksperci i ekspertki MATERIALITY biorą pod uwagę obowiązujące i przyszłe regulacje z zakresu gospodarki o obiegu zamkniętym, trendy rynkowe, praktyki branżowe oraz oczekiwania instytucji finansowych i partnerów biznesowych.

Istotnym elementem tego badania jest mapowanie przepływów materiałowych oraz wspieranie klientów w wyliczeniu i analizie danych dotyczących zasobów wprowadzanych i odprowadzanych z organizacji.

Gospodarka cyrkularna jest też stałym elementem strategii zrównoważonego rozwoju opracowywanych przez MATERIALITY wspólnie z klientami. Cele GOZ-owe definiowane są w powiązaniu z analizą istotności i wynikami analizy potencjału cyrkularnego – tak, żeby były zakorzenione w realiach danej organizacji. MATERIALITY wspiera klientów w przełożeniu tych celów na polityki (np. polityki cyrkularności czy polityki gospodarowania odpadami), konkretne plany działań oraz wskaźniki monitorowania postępów. Rosnące znaczenie zagadnień gospodarki cyrkularnej znalazło odzwierciedlenie w rozbudowaniu zespołu eksperckiego zajmującego się tą tematyką na przełomie 2025 i 2026 roku. G3



Własne zasoby pracownicze

Wpływ bezpośredni

Polityki dotyczące osób zatrudnionych w MATERIALITY

S1-1
HR/L2

Do głównych polityk na rzecz osób pracujących należą: Regulamin pracy, Polityka antymobbingowa i antydyskryminacyjna, Regulamin pracy zdalnej oraz Polityka ocen pracowniczych i systemu premiowego. Wszystkie polityki zostały zatwierdzone przez zarząd.

HR/L2.1

Regulamin pracy określa organizację i porządek pracy oraz prawa i obowiązki Spółki oraz osób zatrudnionych na umowach o pracę, w tym m.in. rozkład czasu pracy, urlopy wypoczynkowe czy termin wypłaty wynagrodzenia. Rozdział 8 Regulaminu stanowi jednocześnie **Politykę antymobbingową i antydyskryminacyjną**. Zgodnie z nią Spółka nie dopuszcza jakiejkolwiek formy mobbingu i dyskryminacji w zatrudnieniu oraz zobowiązuje się do przeciwdziałania tym zjawiskom. Pracownicy mogą zgłaszać skargi pisemnie bezpośrednio do członka zarządu. Postępowanie w sprawie zgłoszenia mobbingu lub dyskryminacji ma charakter poufny i jest prowadzone przez członka zarządu lub powołany przez niego zespół ds. przeciwdziałania mobbingowi i dyskryminacji. Rozdział 9 Regulaminu pracy opisuje obowiązki w zakresie BHP. Zgodnie z nim Spółka zobowiązuje

AC2

się chronić zdrowie i życie pracowników poprzez zapewnienie bezpiecznych i higienicznych warunków pracy, a każdy pracownik przed dopuszczeniem do pracy musi przejść obowiązkowe szkolenie wstępne z BHP, które składa się z instruktażu ogólnego oraz instruktażu stanowiskowego. Wskaźnik wypadkowości wyniósł w 2025 roku 0. Zgodnie z Regulaminem pracy Spółka nie zatrudnia osób młodocianych.

S1-13
HR/L7

Regulamin pracy zdalnej określa zasady wykonywania pracy zdalnej oraz związane z nią prawa i obowiązki Spółki oraz osób zatrudnionych. Regulamin został zaktualizowany w kwietniu 2026 roku; od tego momentu Spółka wprowadziła możliwość pracy zdalnej dla wszystkich pracowników w wymiarze dwóch dni tygodniowo.

Polityka ocen pracowniczych i systemu premiowego reguluje zasady przeprowadzania oceny rocznej pracy oraz zasady udzielania pracownikom premii rocznej. Wynagrodzenia i premie zarządu oraz pozostałych osób zatrudnionych w MATERIALITY nie są formalnie powiązane z miernikami ESG. Jednak ze względu na specyfikę działalności Spółki, której operacje własne są zorientowane na zrównoważony rozwój, zarząd ocenia, że osobne mechanizmy premiowania za wyniki ESG są w tym przypadku zbędne.

G8

S1-2
G7 Podstawą komunikacji wewnętrznej w Spółce są cotygodniowe spotkania całego zespołu, zapewniające dwukierunkowy przepływ informacji: zarząd przekazuje wiadomości o sytuacji, planach i wydarzeniach firmowych, a konsultanci i analitycy relacjonują status projektów dla klientów. Decyzje bezpośrednio dotyczące zespołu, jak zmiana dostawcy usług medycznych czy harmonogram pracy zdalnej podejmowane są po konsultacjach, prowadzonych najczęściej w formie wewnętrznych ankiet online lub dyskusji podczas spotkań statusowych. Na co dzień, swoje wątpliwości i potrzeby osoby zatrudnione zgłaszają bezpośrednio przełożonemu, który, zależnie od charakteru sprawy, omawia je indywidualnie z członkiem zarządu lub na cotygodniowym spotkaniu kadry menedżerskiej z zarządem. Sprawy administracyjne i kadrowe kierowane są do administracji i wyjaśniane z udziałem biura kadrowo-płacowego lub prawnika. Zarząd stosuje zasadę otwartych drzwi. Raz w roku odbywają się indywidualne spotkania pracowników z zarządem, podsumowujące wyniki pracy. Co roku pod koniec sierpnia odbywa się dwudniowy wyjazd całego zespołu, którego pierwszy dzień, moderowany przez coacha, tworzy przestrzeń do rozmowy o codziennych trudnościach, wzajemnych potrzebach i wspólnym poszukiwaniu rozwiązań; drugi poświęcony jest podsumowaniu roku, wynikom i planom na przyszłość, z możliwością wypowiedzi dla każdej osoby w zespole.

Ze względu na niewielką skalę organizacji skuteczność tych kanałów weryfikowana jest na bieżąco, a zgłaszane kwestie są wyjaśniane bez zbędnej zwłoki.

S1-3, S1-14
HR/L4 Rzeczywisty pozytywny wpływ MATERIALITY na własne zasoby pracownicze wynika z dbania o dobre i satysfakcjonujące warunki pracy osób zatrudnionych. Wysokość wynagrodzeń w Spółce jest ustalana na podstawie widełek dla poszczególnych poziomów stanowisk bez rozróżnienia na płeć, a ponadto w MATERIALITY funkcjonuje system premiowy.

Spółka dąży do zapewnienia osobom pracującym równowagi pomiędzy życiem zawodowym a prywatnym, a zarząd wspiera ją szeregiem konkretnych rozwiązań. Spółka aktywnie przeciwdziała pracy w nadgodzinach: każdorazowo wymaga ona uzasadnienia i zgody osoby przełożonej, a wszystkie nadgodziny są rejestrowane – zarząd w cyklu



miesięcznym monitoruje ich liczbę zgłaszaną przez pracowników. Zgodnie z obowiązującymi przepisami w przypadku wystąpienia nadgodzin osoby zatrudnione otrzymują ekwiwalent w postaci czasu wolnego lub dodatkowego wynagrodzenia. Pomimo tych starań nadgodziny pojawiają się w okresie raportowym. Zarząd identyfikuje to jako wyzwanie związane z właściwą organizacją pracy i zamierza dalej mu przeciwdziałać. Ochronie czasu wolnego zespołu służy również zapis wprowadzany do umów z klientami, zgodnie z którym praca świadczona jest od poniedziałku do piątku w godzinach 9–17. Wszystkie osoby zatrudnione mogą korzystać z pracy zdalnej w wymiarze dwóch dni w tygodniu oraz mają możliwość zaplanowania przerwy w ciągu dnia pracy na potrzeby prywatne.

Dobłą praktyką zapoczątkowaną z inicjatywy prezeski zarządu są dodatkowe, w pełni płatne dni wolne od pracy – w 2025 roku były to 4 dni. Są one wyznaczane tak, aby wydłużały okresy odpoczynku związane z tzw. długimi weekendami. Decyzja o dniu wolnym dla całej firmy sprawia, że z wydłużonego wypoczynku korzystają wszystkie osoby zatrudnione jednocześnie – nikt nie jest obciążony koniecznością zastępstwa, a wolne obejmuje także zespół administracji, co nie byłoby możliwe, gdyby na urloпах przebywała tylko część zespołu.

100% osób zatrudnionych na umowę o pracę jest uprawnionych do urlopów ze względów rodzinnych, tj. urlopu macierzyńskiego, ojcowskiego, rodzicielskiego oraz opiekuńczego.

Spółka oferuje ponadto swoim pracownikom i pracownicom oraz ich rodzinom dostęp do prywatnej opieki zdrowotnej, a także kart sportowych. Zespół korzysta również z kafeterii benefitów.

Spółka zidentyfikowała ryzyko utraty wysoko wykwalifikowanych pracowników na poziomie menedżerskim. W celu mitygacji tego ryzyka zarząd prowadzi regularny dialog z kadrą menedżerską, dostosowując zakres obowiązków i plany rozwojowe do indywidualnych potrzeb i oczekiwań kadry. Ponadto, w ciągu ostatnich dwóch lat Spółka znacznie poszerzyła grono specjalistów, zatrudniając nowe osoby, co między innymi miało na celu odciążenie menedżerów w codziennej pracy. Elementem planu mitygacji jest również zwiększenie liczby osób na stanowiskach starszych specjalistów, którzy mogliby przejąć część obowiązków menedżerskich, a w razie potrzeby zastąpić menedżera. Zarząd identyfikuje w tym obszarze lukę kompetencyjną: osoby zatrudnione obecnie na stanowiskach specjalistów rozwijają swoje kompetencje, m.in. w ramach wewnętrznych programów edukacyjnych, ale nie osiągnęły jeszcze poziomu starszego specjalisty. W 2025 roku miało miejsce jedno odejście na poziomie menedżerskim, do którego Spółka przygotowywała się z wyprzedzeniem. Odpowiedzialności zostały przekazane bez szwanku dla prowadzonych projektów. Zarząd ocenia, że ryzyko pozostaje aktualne, i w kolejnych okresach będzie kontynuował dotychczasowe działania: dialog z kadrą menedżerską, rozwój specjalistów w kierunku ról starszych specjalistów oraz monitoring rynku pracy pod kątem możliwości pozyskania nowych pracowników.

Średnioroczne zatrudnienie w 2025 r. wyniosło 19,5 etatu i było o ponad 20% wyższe niż rok wcześniej. Trzy czwarte osób zatrudnionych na umowę o pracę to kobiety. Niemal wszystkie osoby, z wyjątkiem trzech, były zatrudnione na umowach na czas nieokreślony. Pięć osób współpracowało z MATERIALITY na podstawie umów innych niż umowa o pracę, w tym dwie jako osoby samozatrudnione. Na potrzeby niniejszego raportu za osoby samozatrudnione uznano osoby fizyczne prowadzące jednoosobową działalność gospodarczą, które w okresie sprawozdawczym świadczyły usługi na rzecz MATERIALITY w sposób regularny i bezpośrednio związany z profilem działalności firmy, do tej grupy zaliczono osoby realizujące zadania odpowiadające rodzajowi pracy wykonywanej w ramach podstawowej działalności MATERIALITY.

Szczegółowe dane liczbowe dotyczące własnych zasobów pracowniczych znajdują się w tabelach w Załączniku.

Model zatrudnienia w MATERIALITY opiera się na trzech kolejnych umowach przewidzianych w polskim prawie pracy: umowie na okres próbny (3 miesiące), umowie na czas określony (zasadniczo 12 miesięcy; w indywidualnych, uzasadnionych przypadkach Spółka dopuszcza odstępstwa od tej zasady) oraz umowie na czas nieokreślony. Każda nowo zatrudniana osoba przechodzi przez te trzy etapy, co pozwala obu stronom zweryfikować decyzję o dalszej współpracy przed zawarciem umowy bezterminowej. W konsekwencji część umów terminowych wygasa z upływem okresu, na jaki zostały zawarte i nie jest przedłużana.

Wskaźnik rotacji obliczany jest jako stosunek liczby pracowników, których zatrudnienie ustało w okresie raportowym wskutek wypowiedzenia umowy przez pracownika lub pracodawcę, przejścia na emeryturę lub śmierci, do średniorocznej liczby pracowników. Do wskaźnika nie wlicza się umów terminowych, które wygasły z upływem okresu, na jaki zostały zawarte. W 2025 r. rotacja objęła 3 osoby, które złożyły wypowiedzenie (2 osoby zatrudnione na czas nieokreślony, 1 na czas określony), a wskaźnik rotacji wyniósł 15,4%. Dodatkowo 2 umowy terminowe (1 na czas określony i 1 na okres próbny) wygasły i nie zostały przedłużone; zgodnie z przyjętą metodyką nie są one ujęte we wskaźniku rotacji.

S1-8

G10

Wśród osób wchodzących w skład zarządu i kadry menedżerskiej 60% stanowiły kobiety.

S1-9, S1-10

Wszystkie osoby zatrudnione w MATERIALITY na umowach o pracę otrzymały w 2025 roku adekwatne wynagrodzenie, tj. wynagrodzenie równe przynajmniej płacy minimalnej w Polsce, a także były objęte ochroną socjalną. Spółka nie kalkuluje nieskorygowanej luki płacowej, gdyż przy obecnej skali zatrudnienia wyniki nie byłyby statystycznie miarodajne.

S1-12

HR/L8

MATERIALITY ma rzeczywisty pozytywny wpływ na rozwój osób zatrudnionych poprzez programy i działania edukacyjne oraz otwarte ścieżki rozwoju i awansu, dostosowywane do potrzeb i oczekiwań zespołu. Bardzo ważną zasadą w MATERIALITY jest wzajemne dzielenie się wiedzą. Podczas cotygodniowych „Piątków z wiedzą” eksperci i ekspertki wewnątrzni prowadzą 60- lub 90-minutowe sesje szkoleniowe dla reszty zespołu, podczas których dzielą się swoim doświadczeniem, opracowanymi metodykami czy dobrymi praktykami. Część szkoleń jest realizowana przez ekspertów zewnętrznych. MATERIALITY prowadzi oceny roczne dla wszystkich osób zatrudnionych, podczas których istnieje możliwość rozmowy na temat sukcesów, obszarów do poprawy, potrzeb oraz możliwości rozwoju i awansu.

Średnia liczba godzin szkoleniowych wyniosła w 2025 r. 58,5 h w przypadku kobiet (wzrost o 12,3% r/r) i 57,5 h w przypadku mężczyzn (wzrost o 5,3% r/r).

Spółka zidentyfikowała również potencjalny negatywny wpływ na rozwój i kompetencje pracowników w przypadku niewłaściwego wdrażania narzędzi opartych na sztucznej inteligencji, co może prowadzić do zaniku wcześniejszych umiejętności i zmniejszonego zapotrzebowania na zatrudnienie osób na początkowych stanowiskach. W celu mitygacji tego wpływu zarząd wspólnie z zespołem R&D pracuje nad analizą narzędzi AI, testami i wypracowaniem najlepszego podejścia do korzystania ze sztucznej inteligencji, minimalizując jednocześnie negatywne skutki dla osób zatrudnionych.

S1-16

W 2025 roku w Spółce nie wystąpiły incydenty dyskryminacji, w tym molestowania, ani jakiegokolwiek inne incydenty związane z naruszeniami praw człowieka.

Osoby wykonujące pracę w łańcuchu wartości

Wpływ pośredni

Bezpośrednie oddziaływanie MATERIALITY na osoby wykonujące pracę w łańcuchu wartości jest ograniczone i przejawia się głównie w sposób pośredni poprzez realizację szeregu usług dla klientów na rzecz ich pracowników. W ten sposób Spółka wywiera rzeczywisty pozytywny wpływ na osoby wykonujące pracę w łańcuchu wartości poprzez poprawę ich warunków pracy. MATERIALITY przyczynia się również do wzmocnienia egzekwowania praw pracowniczych dzięki swoim usługom związanym z wdrażaniem procesów należytej staranności oraz proponowaniem ambitnych celów na rzecz pracowników w strategiach ESG klientów.

Spółka była pionierem na rynku w zakresie weryfikacji zgodności z Minimalnymi Gwarancjami. Specjalnie powołany zespół due diligence od lat wspiera przedsiębiorstwa w kompleksowym wdrożeniu procesów należytej staranności na podstawie modelu opracowanego w Wytycznych OECD i ONZ. Eksperci i ekspertki MATERIALITY zajmują się dogłębną analizą polityk, procedur i innych wewnętrznych dokumentów klientów w celu weryfikacji zgodności ich postępowania z Minimalnymi Gwarancjami.

S2-3

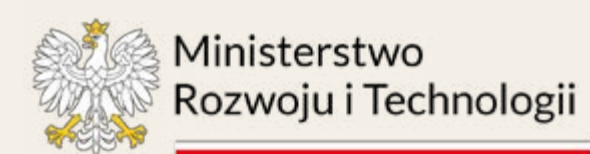
HR/L4

G5

G3

Do najczęściej realizowanych usług związanych z warunkami pracy i prawami osób zatrudnionych w łańcuchu wartości należą m.in.:

01. **Tworzenie polityk, w tym kodeksów etyki i kodeksów postępowania dla dostawców**, zgodnych z międzynarodowymi normami i wytycznymi w zakresie praw człowieka i pracownika, które stanowią źródło najlepszych praktyk dla etycznego postępowania w biznesie. Polityki tworzone przez zespół due diligence opierają się m.in. na Powszechnej Deklaracji Praw Człowieka, Karcie Praw Podstawowych Unii Europejskiej, 10 Zasadach United Nations Global Compact, Fundamentalnych Konwencjach Międzynarodowej Organizacji Pracy, Wytycznych OECD dla przedsiębiorstw wielonarodowych, Wytycznych ONZ dotyczących biznesu i praw człowieka.
02. **Opracowywanie systemów ochrony sygnalistów**, dzięki którym pracownicy klientów mogą bezpiecznie i anonimowo zgłaszać naruszenia swoich praw.
03. **Kalkulację gender pay gap**, która ilustruje kadrze zarządzającej poziom i skalę nierówności płacowej w przedsiębiorstwach.
04. **Human Rights Impact Assessment** – badanie, które pozwala na identyfikację priorytetowych obszarów wpływu organizacji na prawa człowieka.
05. **Tworzenie systemów zarządzania ryzykiem**, które uwzględniają ryzyka ESG, w tym ryzyka w obszarze praw człowieka i pracownika. Dzięki temu projektowi klienci otrzymują nie jednorazowy wynik, ale wartość w postaci trwałych i przydatnych funkcji organizacyjnych.
06. **Wsparcie w zakresie monitoringu i wdrażania przepisów mających na celu poprawę sytuacji osób wykonujących pracę w łańcuchu wartości**. Zespół due diligence na bieżąco informuje klientów o statusie m.in. następujących regulacji: CSDDD, Equal Pay, Women on Boards, Whistleblower Act, Forced Labour Act czy Taksonomia UE (Minimalne Gwarancje).



Metodyka MATERIALITY dotycząca oceny zgodności z technicznymi kryteriami kwalifikacji (TKK) znalazła się w publikacji Ministerstwa Rozwoju i Technologii „Kompendium praktyk w zakresie stosowania Taksonomii UE w Polsce”, które zostało opublikowane w czerwcu 2026 r.

Metodyka ta obejmuje cztery główne etapy:

- identyfikację działalności kwalifikującej się do Taksonomii,
- alokację kwot kwalifikujących się przychodów, nakładów inwestycyjnych i wydatków operacyjnych,
- weryfikację spełnienia TKK oraz Minimalnych Gwarancji,
- kalkulację i sporządzenie wymaganych ujawnień w sprawozdaniu zrównoważonego rozwoju.

Warunki pracy są również stałym elementem strategii zrównoważonego rozwoju opracowywanych przez MATERIALITY wspólnie z klientami. Cele dotyczące pracowników definiowane są tak, żeby były zakorzenione w realiach danej organizacji i odpowiadały na potrzeby interesariuszy. Aby to zapewnić, MATERIALITY analizuje nie tylko wyniki badania istotności, ale również wewnętrzne ankiety satysfakcji z pracy oraz opinie pracowników wyrażone w wywiadach, ponieważ strategia ESG powinna wynikać z istotnych wpływów, ryzyk i szans przedsiębiorstw. Następnie eksperci i ekspertki z MATERIALITY wspierają klientów w przełożeniu tych celów na polityki, konkretne plany działań oraz wskaźniki monitorowania postępów.

Dotknięte społeczności

Wpływ bezpośredni

- S3-3** Podobnie jak w przypadku osób wykonujących pracę w łańcuchu wartości MATERIALITY ma niewielki bezpośredni wpływ na dotknięte społeczności. MATERIALITY angażuje się natomiast w pomoc na rzecz społeczności na Ukrainie. W lutym 2026 roku Spółka dołączyła do kampanii „Ciepło z Polski dla Kijowa”, prowadzonej przy wsparciu UNGC, której celem był zakup agregatów prądotwórczych i urządzeń grzewczych.

Wpływ pośredni

- S3-3** Spółka identyfikuje rzeczywisty pozytywny wpływ na poprawę relacji jej klientów z ich lokalnymi i dotkniętymi społecznościami oraz na lepsze egzekwowanie praw społeczności dzięki swoim usługom związanym z wdrażaniem procesów należytej staranności. MATERIALITY wspiera przedsiębiorstwa m.in. w tworzeniu polityk dialogu, komunikacji i współpracy z lokalnymi społecznościami oraz wpływa na udostępnianie przez swoich klientów kanałów zgłaszania skarg dla dotkniętych społeczności.

Konsumenci i użytkownicy końcowi

Wpływ bezpośredni

- MATERIALITY ma rzeczywisty pozytywny wpływ na konsumentów i użytkowników końcowych poprzez dostarczanie im wysokiej jakości i rzetelnej edukacji i informacji na temat zrównoważonego rozwoju. Użytkownikami końcowymi są osoby fizyczne korzystające z kursów MATERIALITY ACADEMY i odbiorcy komunikacji prowadzonej przez MATERIALITY w Internecie, w tym przez media społecznościowe, oraz przez newsletter. W MATERIALITY ACADEMY dostępne są trzy rodzaje kursów: intensywny wprowadzający, ekspercki oraz webinar. Szkolenia dotyczą m.in. tematyki należytej staranności, uproszczonych standardów ESRS, Taksonomii czy Minimalnych Gwarancji. Kursy prowadzone są przez doświadczonych ekspertów i ekspertki MATERIALITY, a na zakończenie uczestnicy mogą sprawdzić swoją wiedzę w specjalnie przygotowanym teście. Zespół MATERIALITY regularnie nagrywa kolejne szkolenia w odpowiedzi na zapotrzebowanie konsumentów i w obliczu zmieniających się przepisów.



MATERIALITY dąży do dzielenia się wiedzą ze swoimi interesariuszami, dlatego aktywnie udziela się w mediach społecznościowych, informując użytkowników końcowych o najnowszych zmianach w regulacjach prawnych i ważnych wydarzeniach w obszarze zrównoważonego rozwoju.

Od 2022 roku Piotr Biernacki prowadzi ekspercki newsletter, w którym komentuje najnowsze wydarzenia ze świata ESG oraz dzieli się wiedzą z pierwszej ręki o działaniach EFRAG-u w zakresie standardów raportowania.

MATERIALITY udostępnia na stronie internetowej artykuły, publikuje na LinkedIn eksperckie komentarze i rekomendacje w pełni bezpłatnie. Chce w ten sposób dzielić się wiedzą z zakresu zrównoważonego rozwoju ze wszystkimi zainteresowanymi i dostarczać konsumentom wysokiej jakości informacje, na które zapotrzebowanie w czasach medialnego chaosu jest wyjątkowo wysokie.

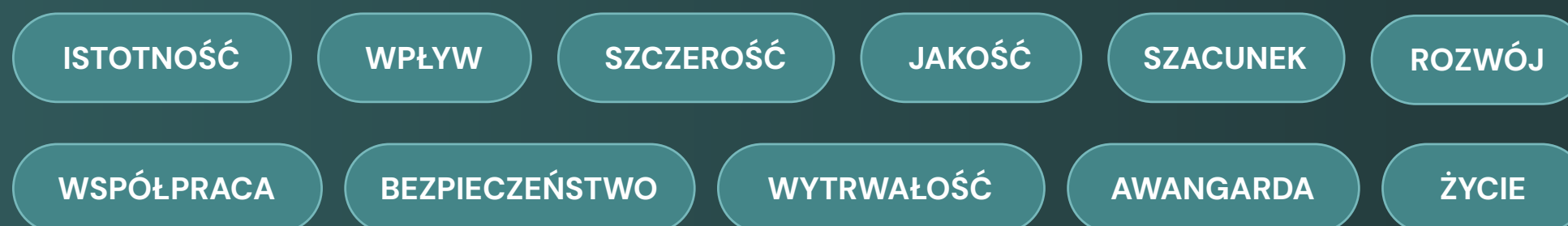
Wpływ pośredni

Rzeczywisty pośredni pozytywny wpływ MATERIALITY na konsumentów i użytkowników końcowych wynika z poprawiania dobrobytu konsumentów dzięki usługom związanym z wdrażaniem procesów należytej staranności oraz opracowywaniem celów w strategiach ESG klientów. MATERIALITY wspiera przedsiębiorstwa w wyznaczaniu ambitnych, ale jednocześnie realnych do realizacji celów, które przyczynią się do edukacji i wzrostu bezpieczeństwa konsumentów, wzmocnienia ich pozycji w relacjach z firmami, lepszego dostępu do informacji oraz możliwości zgłaszania skarg i naruszeń. Spółka wspiera swoich klientów również w opracowywaniu polityk oraz planów działań, które pomagają przedsiębiorstwom przekładać deklaracje i zobowiązania na konkretne inicjatywy. Działania te mają przyczyniać się do poprawy dobrobytu użytkowników końcowych.

POSTĘPOWANIE W BIZNESIE

Wpływ bezpośredni

G1-1 MATERIALITY nie posiada kodeksu etyki w formie osobnego, spisanego dokumentu.
G2 Funkcję tę pełni zestaw jedenastu wartości Spółki:



Wartości te zostały wypracowane wspólnie przez zespół i stanowią drogowskaz w codziennej pracy z pracownikami, dostawcami, klientami, partnerami i pozostałymi interesariuszami.

G6, G7 Ze względu na niewielki rozmiar organizacji, MATERIALITY nie posiada formalnego mechanizmu zgłaszania naruszeń. Każda osoba zatrudniona ma natomiast możliwość zgłoszenia nieprawidłowości bezpośrednio do zarządu lub zespołu menedżerskiego, wybierając preferowany kanał komunikacji: bezpośrednie spotkanie, rozmowę telefoniczną, e-mail lub zgłoszenie pisemne. Bliskość struktury organizacyjnej i bezpośredni dostęp do wszystkich osób decyzyjnych zastępują w tym przypadku formalną procedurę.

G6.1 Wymienione kanały są dostępne do zgłoszeń również dla interesariuszy zewnętrznych. Każda osoba pracująca w MATERIALITY została powiadomiona o istnieniu możliwości zgłaszania naruszeń. Sygnalizowane nieprawidłowości mogą dotyczyć również relacji z partnerami biznesowymi czy klientami. Wszystkie zgłoszenia są traktowane poufnie, a osoba sygnalizująca naruszenie podlega ochronie przed działaniami odwetowymi.

Spółka stosuje zasadę „walk the talk”; nie tylko doradza w zakresie ESG, ale też realizuje działania w duchu zrównoważonego rozwoju we własnych operacjach: zbiera dane niefinansowe na swój temat, analizuje swój wpływ na otoczenie i redukuje negatywne oddziaływania – od lokalizacji biura z dobrym dostępem do komunikacji miejskiej i ograniczania podróży służbowych, przez wybór mebli z drugiego obiegu, po wieloletnią współpracę z Fundacją Las Na Zawsze.

W relacjach z dostawcami MATERIALITY kieruje się preferencją współpracy z podmiotami lokalnymi oraz tymi, które wyznają zbliżony system wartości. Współpraca odbywa się na podstawie pisemnych umów lub zamówień, a rozliczenia z dostawcami realizowane są terminowo. Średni okres płatności za dostarczone towary i usługi wyniósł **G1-2** w 2025 r. 6,6 dnia, natomiast średni termin płatności w dniach ważony wartością płatności wyniósł **G1-6** 12,3 dnia.

W zakresie bezpieczeństwa danych i informacji MATERIALITY zobowiązuje pracowników do zachowania poufności na podstawie zapisów w umowach o pracę, gdzie definicja informacji poufnych została ujęta szeroko i obejmuje dane klientów, metodyki pracy oraz informacje wewnętrzne Spółki. Dane klientów przechowywane są w infrastrukturze chmurowej Microsoft 365 i podlegają regularnemu tworzeniu kopii zapasowych. Dostęp do sprzętu służbowego zabezpieczony jest hasłami na komputerach i blokadami na urządzeniach mobilnych, a za bieżące aktualizacje oprogramowania i systemów zabezpieczeń odpowiada zewnętrzny dostawca usług IT.

Wpływ MATERIALITY na etykę biznesową wykracza poza działania wewnętrzne. Spółka działa na styku wiedzy eksperckiej i praktyki biznesowej, pomagając przedsiębiorstwom zrozumieć swój wpływ na środowisko i społeczeństwo oraz przekładać go na konkretne decyzje zarządcze.

Praca z klientami obejmuje dwa powiązane wymiary. Pierwszym jest budowanie gotowości regulacyjnej: aktualizacja polityk wewnętrznych, wdrażanie systemów zarządzania ryzykami ESG i szkolenia zarządów, co bezpośrednio wzmacnia odporność przedsiębiorstw na zmieniające się wymogi prawa, ograniczając ryzyko kar i utraty reputacji. Drugim wymiarem współpracy jest budowanie realnej wartości z zarządzania ESG: przez identyfikację szans wynikających z transformacji, wzmocnienie pozycji klientów wobec inwestorów i kontrahentów oraz budowanie kompetencji wewnętrznych, które pozostają w przedsiębiorstwach na stałe.

Działalność MATERIALITY ma efekt kaskadowy: każda organizacja, która dzięki wsparciu doradczemu skuteczniej zarządza swoim wpływem, oddziałuje następnie na własnych dostawców, konsumentów i społeczność lokalne.

Dynamicznie zmieniające się otoczenie regulacyjne i rosnąca złożoność zagadnień ESG stwarzają dla MATERIALITY realną szansę rozwoju. Nowe przepisy, projekty czy zmiany w standardach sprawozdawczości wymagają od Spółki doskonalenia istniejących metodyk pracy i opracowywania nowych podejść – często w obszarach, w których rynek nie wypracował jeszcze uznanych standardów. To właśnie w tych miejscach MATERIALITY widzi największy potencjał: tam, gdzie ścieżka nie jest jeszcze przetarta, doświadczenie i bliskość procesów dają przewagę, której nie można łatwo skopiować. Ten sam kierunek zmian (upraszczanie i ograniczanie zakresu wymogów sprawozdawczych) może jednak osłabiać popyt na część usług doradczych. Spółka odpowiada na to ryzyko, dywersyfikując ofertę i rozwijając usługi wykraczające poza samo raportowanie.

- G1-4**
G1, AC1 Ze względu na wielkość firmy MATERIALITY nie identyfikuje bezpośredniego istotnego wpływu związanego z korupcją i w związku z tym nie prowadzi działań w operacjach własnych na rzecz zapobiegania korupcji, ale jako członek United Nations Global Compact
- AC2** Spółka wyznaje zasadę zero tolerancji wobec korupcji. MATERIALITY nie posiada odrębnej polityki dotyczącej przyjmowania prezentów i innych korzyści. Spółka ocenia ryzyko

związane z tego rodzaju konfliktami interesów jako minimalne. Etyczne postępowanie w biznesie jest przedmiotem pracy z klientami w ramach usług związanych z należyłą starannością (due diligence). Polityki i procedury, a także bieżące doradztwo prowadzone przez zespół due diligence dotyczy wdrażania procesów należytej staranności zgodnych z Wytycznymi ONZ dotyczącymi biznesu i praw człowieka oraz Wytycznymi OECD dla przedsiębiorstw wielonarodowych. Wsparcie klientów pokrywa również opracowanie procedur i szkoleń związanych z przeciwdziałaniem korupcji.

MATERIALITY identyfikuje również istotne ryzyko w obszarze postępowania w biznesie, które może doprowadzić do utraty zaufania klientów i szkód reputacyjnych w wizerunku Spółki, jeśli obniżona zostałaby jakość usług doradczych świadczonych przez MATERIALITY lub zostałyby popełnione poważne błędy. Spółka mityguje to ryzyko na kilka różnych sposobów. Autorskie metodyki MATERIALITY są oparte na międzynarodowych standardach, wytycznych i rekomendacjach. Proces ich opracowywania składa się z wielu etapów wewnętrznych dyskusji, konsultacji, symulacji i wersji próbnych. Wszelkie materiały przygotowywane dla klientów podlegają również tzw. zasadzie „double check” przez inne osoby z zespołu oraz przez kadrę menedżerską. Zgodnie z ideą dzielenia się wiedzą zespół MATERIALITY prowadzi konsultacje z wewnętrznymi specjalistami z danych dziedzin, których doświadczenie stanowi wartość dodaną do każdego projektu. W celu utrzymania wysokiej jakości oferowanych usług Spółka regularnie szkoli osoby zatrudnione oraz dba o rozwój ich umiejętności i aktualną wiedzę.

G1-5

MATERIALITY nie przeznaczają środków finansowych na działalność lobbingsową. Udział Spółki w kształtowaniu otoczenia regulacyjnego odbywa się wyłącznie w formie nieodpłatnego zaangażowania eksperckiego – przez uczestnictwo w konsultacjach publicznych, opracowywanie stanowisk i komentarzy do projektów aktów prawnych oraz pracę w gremiach tworzących standardy sprawozdawczości i wytyczne branżowe.

Opis konsultacji i inicjatyw MATERIALITY w 2025 roku i do czasu publikacji raportu znajduje się w podrozdziale „Partnerstwa i członkostwa”.

INFORMACJE O RAPORCIE

BP-1
G13, G1

Niniejszy raport jest pierwszym sprawozdaniem zrównoważonego rozwoju MATERIALITY Sp. z o.o. (MATERIALITY, Spółka). MATERIALITY nie podlega obecnie obowiązkowi sprawozdawczym wynikającym z Dyrektywy CSRD ani przepisów ją wdrażających. Raport został opracowany dobrowolnie, w oparciu o uproszczone Europejskie Standardy Sprawozdawczości Zrównoważonego Rozwoju (ESRS), które zostały przyjęte przez Komisję Europejską w ramach Rozporządzenia delegowanego w dniu 3 lipca 2026 r. Raport zawiera także ujawnienia zgodne z UN Global Compact CoP (Communication on Progress). Niniejsze sprawozdanie nie zostało poddane atestacji zewnętrznej.

R2

Raport obejmuje informacje na temat zrównoważonego rozwoju za rok obrotowy 2025, tj. za okres od 1 stycznia do 31 grudnia 2025 roku; dotyczy to w szczególności mierników. W niektórych przypadkach informacje są zaktualizowane według stanu na dzień zatwierdzenia raportu, co zostało każdorazowo odpowiednio oznaczone w poszczególnych ujawnieniach. Niniejsze sprawozdanie jest jednostkowe, a jego zakres jest taki sam jak zakres sprawozdania finansowego. MATERIALITY Sp. z o.o. pozostaje w bliskich relacjach biznesowych z MATERIALITY ACADEMY Sp. z o.o. Obie spółki nie tworzą grupy kapitałowej, ale mają tych samych udziałowców i te same osoby wchodzące w skład zarządów. Informacje zawarte w niniejszym raporcie dotyczą MATERIALITY Sp. z o.o.

BP-2

Niniejsze sprawozdanie jest pierwszym raportem MATERIALITY w oparciu o standardy ESRS, dlatego Spółka korzysta ze zwolnienia, umożliwiającego pominięcie informacji ilościowych dotyczących przewidywanych skutków finansowych ryzyk i szans.

W raporcie nie ujawniono pięciu ryzyk i trzech szans zgodnie z ESRS 1 pkt 100 (a).

UJAWNIE ESRS	OPIS	UJAWNIE UNGC	STRONA W RAPORCIE
ESRS 2 OGÓLNE UJAWNIAWIE INFORMACJI			
BP-1	Podstawa sporządzenia oświadczenia dotyczącego zrównoważonego rozwoju	G13, G1, G14, R2, R3	37
BP-2	Informacje szczególne, jeżeli jednostka korzysta z opcji stopniowego wprowadzania	-	37
GOV-1	Rola organów administrujących, zarządzających i nadzorczych w odniesieniu do zrównoważonego rozwoju	G1, G9	6
GOV-3	Oświadczenie dotyczące należytej staranności	-	8
GOV-4	Zarządzanie ryzykiem i kontrole wewnętrzne nad sprawozdawczością w zakresie zrównoważonego rozwoju	G1	8
SBM-1	Strategia, model biznesowy i łańcuch wartości	G13	9
SBM-2	Interesy i opinie zainteresowanych stron	G7	18
SBM-3	Wzajemne związki istotnych wpływów, ryzyk i szans ze strategią i z modelem biznesowym oraz skutki finansowe	G1, E1, E3.1	19
IRO-1	Opis procesu służącego do identyfikacji i oceny istotnych wpływów, ryzyk i szans oraz istotnych informacji podlegających zgłoszeniu	G4, HR/L3, E2	20
IRO-2	Istotne wpływy, ryzyka i szanse oraz wymogi dotyczące ujawniania informacji zawarte w oświadczeniu dotyczącym zrównoważonego rozwoju	HR/L1, E11	21
ESRS E1 ZMIANA KLIMATU			
E1-1	Plan przejścia na potrzeby łagodzenia zmiany klimatu	E7, E8, E10	23
E1-2	Identyfikacja ryzyk związanych z klimatem i analiza scenariuszowa	-	23
E1-5	Działania i zasoby w odniesieniu do łagodzenia zmiany klimatu i przystosowania się do niej	E3, G3, G13, E7, E8, E9, E10	23, 24
E1-7	Zużycie energii i koszyk energetyczny	-	23, 39
E1-8	Emisje gazów cieplarnianych zakresów 1, 2 i 3 brutto	E5, E6, E6.1	23, 39

UJAWNIENIE ESRS	OPIS	UJAWNIENIE UNGC	STRONA W RAPORCIE
ESRS E4 BIORÓŻNORODNOŚĆ I EKOSYSTEMY			
E4-3	Działania i zasoby związane z bioróżnorodnością i ekosystemami	E3, G3, G13	25
M-1	Liczba wolontariuszy, liczba sadzonek i gatunków, powierzchnia sadzenia [ujawnienie specyficzne]	E17	25
ESRS E5 WYKORZYSTANIE ZASOBÓW I GOSPODARKA O OBIEGU ZAMKNIĘTYM			
E5-1	Polityki związane z wykorzystaniem zasobów oraz gospodarką o obiegu zamkniętym	E1, E2	26
E5-2	Działania i zasoby związane z wykorzystaniem zasobów oraz gospodarką o obiegu zamkniętym	E3, E16, G3	26, 27
E5-5	Zasoby odprowadzane	E16	26, 41
ESRS S1 WŁASNE ZASOBY PRACOWNICZE			
S1-1	Polityki związane z własnymi zasobami pracowniczymi	HR/L2, G8, HR/L2.1, AC2	28
S1-2	Współpraca z własnymi zasobami pracowniczymi i przedstawicielami pracowników, istnienie kanałów zgłaszania wątpliwości lub potrzeb przez własne zasoby pracownicze oraz podejścia do środków naprawczych	G7	29
S1-3	Działania i zasoby związane z własnymi zasobami pracowniczymi	-	29
S1-5	Charakterystyka pracowników jednostki	-	30, 41
S1-6	Charakterystyka osób niebędących pracownikami stanowiących własne zasoby pracownicze jednostki	-	30
S1-8	Zróżnicowanie kadry kierowniczej najwyższego szczebla ze względu na płeć	G10	31
S1-9	Adekwatna płaca	-	31
S1-10	Ochrona socjalna	-	31

UJAWNIENIE ESRS	OPIS	UJAWNIENIE UNGC	STRONA W RAPORCIE
S1-12	Mierniki dotyczące szkoleń i rozwoju umiejętności	HR/L8	31, 41
S1-13	Mierniki bezpieczeństwa i higieny pracy	HR/L7	28
S1-14	Mierniki równowagi między życiem zawodowym a prywatnym	-	29
S1-16	Przypadki dyskryminacji i inne incydenty dotyczące poszanowania praw człowieka	-	31
ESRS S2 OSOBY WYKONUJĄCE PRACĘ W ŁAŃCUCHU WARTOŚCI			
S2-3	Działania i zasoby związane z osobami wykonującymi pracę w łańcuchu wartości	G3, HR/L4, G5	31
ESRS S3 DOTKNIĘTE SPOŁECZNOŚCI			
S3-3	Działania i zasoby związane z dotkniętymi społecznościami	-	33
ESRS S4 KONSUMENCI I UŻYTKOWNICY KOŃCOWI			
S4-3	Działania i zasoby związane z konsumentami i użytkownikami końcowymi	-	33, 34
M-2	Średnie zadowolenie z kursów i szkoleń prowadzonych przez MATERIALITY ACADEMY [ujawnienie specyficzne]	-	33
ESRS G1 POSTĘPOWANIE W BIZNESIE			
G1-1	Polityki związane z postępowaniem w biznesie	G2, G6, G6.1, G7	35
G1-2	Działania związane z postępowaniem w biznesie	-	35
G1-4	Mierniki dotyczące korupcji lub przekupstwa	G1, G3, AC1, AC2, AC3, AC4	36
G1-5	Mierniki dotyczące wpływu politycznego, w tym działalności lobbingsowej	-	36
G1-6	Mierniki dotyczące praktyk płatniczych	-	35

ZAŁĄCZNIK

E1-7 Tabela 1. Zużycie energii

	JEDNOSTKA	2023	2024	2025	ZMIANA R/R
ZUŻYCIE ENERGII ZE ŹRÓDEŁ NIEODNAWIALNYCH					
ENERGIA ELEKTRYCZNA	MWh	1,98	2,55	4,10	+60,97%
ENERGIA CIEPLNA	MWh	20,38	53,15	70,24	+32,16%
PALIWA	MWh	5,93	10,43	9,81	-5,98%
CAŁKOWITE ZUŻYCIE ENERGII	MWh	28,30	66,13	84,15	+27,25%
WSKAŹNIK INTENSYWNOŚCI ZUŻYCIA ENERGII	MWh/1 os.	2,98	4,13	4,32	+4,41%

E1-8 E5, E6, E6.1 Tabela 2. Emisje gazów cieplarnianych

	JEDNOSTKA	2023	2024	2025	ZMIANA R/R
ZAKRES 1					
EMISJE GAZÓW CIEPLARNIANYCH BRUTTO	MgCO ₂ e	1,02	1,80	2,21	+22,86%
ZAKRES 2					
EMISJE GAZÓW CIEPLARNIANYCH BRUTTO WEDŁUG METODY LOCATION-BASED	MgCO ₂ e	8,67	20,35	27,27	+34,04%
EMISJE GAZÓW CIEPLARNIANYCH BRUTTO WEDŁUG METODY MARKET-BASED	MgCO ₂ e	7,45	13,94	24,49	+75,66%
ZAKRES 3					
EMISJE GAZÓW CIEPLARNIANYCH BRUTTO	MgCO ₂ e	14,90	29,07	22,95	-21,03%
KAT. 1 ZAKUPIONE TOWARY I USŁUGI	MgCO ₂ e	8,89	14,02	14,06	+0,27%
KAT. 2 DOBRA INWESTYCYJNE	MgCO ₂ e	4,33	9,62	0,20	-97,90%
KAT. 3 DZIAŁALNOŚĆ ZWIĄZANA Z PALIWAMI I ENERGIAŁ	MgCO ₂ e	0,84	3,19	4,74	+48,71%

	JEDNOSTKA	2023	2024	2025	ZMIANA R/R
KAT. 4 TRANSPORT I DYSTRYBUCJA W UPSTREAM	MgCO ₂ e	0,03	0,10	0,09	-9,36%
KAT. 5 ODPADY POWSTAŁE W WYNIKU DZIAŁALNOŚCI	MgCO ₂ e	0,02	0,04	0,06	+48,94%
KAT. 6 PODRÓŻE SŁUŻBOWE	MgCO ₂ e	0,11	0,57	1,90	+235,92%
KAT. 7 DOJAZDY PRACOWNIKÓW	MgCO ₂ e	0,67	1,39	1,89	+35,56%
KAT. 11 UŻYTKOWANIE SPRZEDANYCH PRODUKTÓW	MgCO ₂ e	-	0,13	0,01	-92,55%
CAŁKOWITE EMISJE					
CAŁKOWITE EMISJE GAZÓW CIEPLARNIANYCH BRUTTO (W ZAKRESIE 1 I 2) WEDŁUG METODY LOCATION-BASED	MgCO ₂ e	9,69	22,14	29,48	+33,13%
CAŁKOWITE EMISJE GAZÓW CIEPLARNIANYCH BRUTTO (W ZAKRESIE 1 I 2) WEDŁUG METODY MARKET-BASED	MgCO ₂ e	8,47	15,74	26,69	+69,63%
CAŁKOWITE EMISJE GAZÓW CIEPLARNIANYCH BRUTTO (W ZAKRESIE 1,2,3) WEDŁUG METODY LOCATION-BASED	MgCO ₂ e	24,59	51,21	52,43	+2,39%
CAŁKOWITE EMISJE GAZÓW CIEPLARNIANYCH BRUTTO (W ZAKRESIE 1,2,3) WEDŁUG METODY MARKET-BASED	MgCO ₂ e	23,37	44,80	49,65	+10,81%
WSKAŹNIK INTENSYWNOŚCI EMISJI GAZÓW CIEPLARNIANYCH (W ZAKRESIE 1,2,3) WEDŁUG METODY LOCATION-BASED	MgCO ₂ e/ mln zł	-	11,57	10,04	-13,25%
WSKAŹNIK INTENSYWNOŚCI EMISJI GAZÓW CIEPLARNIANYCH (W ZAKRESIE 1,2,3) WEDŁUG METODY MARKET-BASED	MgCO ₂ e/ mln zł	-	10,13	9,51	-6,11%
WSKAŹNIK INTENSYWNOŚCI EMISJI GAZÓW CIEPLARNIANYCH (W ZAKRESIE 1,2,3) WEDŁUG METODY LOCATION-BASED	MgCO ₂ e/1 os.	2,59	3,20	2,69	-15,99%
WSKAŹNIK INTENSYWNOŚCI EMISJI GAZÓW CIEPLARNIANYCH (W ZAKRESIE 1,2,3) WEDŁUG METODY MARKET-BASED	MgCO ₂ e/1 os.	2,46	2,80	2,55	-9,08%



Metodyka kalkulacji emisji w zakresie 1, 2 i 3 powstała zgodnie ze standardem „The Greenhouse Gas Protocol Corporate Accounting and Reporting Standard”. Obliczenia dotyczyły siedmiu gazów cieplarnianych (CO_2 , CH_4 , N_2O , HFCs, PFCs, SF_6 , NF_3) ujętych w GHG Protocol. Wartości emisji są podawane w tonach (Mg) standardowej jednostce ekwiwalentu dwutlenku węgla (CO_2e).

Współczynniki tworzenia efektu cieplarnianego (GWP, Global Warming Potential) użyte w kalkulacjach są zgodne z Piątym Raportem IPCC (AR5, The Fifth Assessment Report of the IPCC) i odnoszą się do GWP100 (Global Warming Potential, calculated over a 100-year time frame).

Zgodnie ze standardami ESRS w obliczeniach uwzględnia się metodykę opisaną w Greenhouse Gas Protocol: A Corporate and Accounting Reporting Standard (version 2004); GHG Protocol Scope 2 Guidance; Greenhouse Gas Protocol Corporate Value Chain (Scope 3) Accounting and Reporting Standard (version 2011); Technical Guidance for Calculating Scope 3 Emissions (version 1.0 2013).

Dane przedstawione w raporcie dotyczą podmiotu MATERIALITY Sp. z o.o. Za rok bazowy przyjęto rok 2023 zarówno w przypadku emisji w zakresie 1 i 2, jak i 3.

Emisje w zakresie 1 obejmują zużycie paliw w budynkach i maszynach stacjonarnych Spółki, paliwa zużyte w transporcie pojazdami własnymi oraz ilość uzupełnionych czynników chłodniczych pochodzących z klimatyzacji i chłodzenia. Do obliczeń wykorzystano wskaźniki pochodzące z bazy DEFRA 2025.

Emisje w zakresie 2 obejmują zużycie zakupionej energii elektrycznej i ciepłej. Obliczenia obejmują metodę location-based oraz metodę market-based. W przypadku metody location-based do obliczeń wykorzystano wskaźniki emisyjności publikowane przez Krajowy Ośrodek Bilansowania i Zarządzania Emisjami (KOBiZE; 2025) oraz Urząd Regulacji Energetyki (URE; 2025). W przypadku metody market-based wykorzystano wskaźniki emisyjności pochodzące od dostawców energii elektrycznej i ciepłej.

W 2025 roku próg istotności kategorii w zakresie 3 został ustalony na poziomie 1%. Zgodnie z nim postanowiono, że kategorie 1, 3, 6, 7 są istotne, a kategorie 2, 4, 5, 11 pozostają nieistotne. Istotne kategorie stanowią 98,44% emisji, podczas gdy nieistotne stanowią 1,56% całkowitych emisji. Kategorie 8, 9, 10, 12, 13, 14, 15 nie występowały w MATERIALITY. Do obliczeń emisji w zakresie 3 wykorzystano wskaźniki pochodzące z następujących baz danych: DEFRA 2025, EPA 2024, IEA 2023, KOBiZE 2025 oraz opracowania pochodzące z zewnętrznych źródeł.

E5-5 Tabela 3. Odpady wytworzone

	JEDNOSTKA	2023	2024	2025	ZMIANA R/R
ODPADY KUCHENNE ULEGAJĄCE BIODEGRADACJI	Mg	0,05	0,07	0,12	+75,31%
NIESEGREGOWANE ZMIESZANE ODPADY KOMUNALNE	Mg	0,05	0,06	0,09	+57,89%
SZKŁO	Mg	0,01	0,02	0,03	+45,63%
TWORZYWA SZTUCZNE I METALE	Mg	0,01	0,07	0,09	+35,64%
PAPIER I TEKSTURA	Mg	0,05	0,09	0,13	+52,40%
ZUŻYTE OPONY	Mg	0,00	0,05	0,00	-100,00%
CAŁKOWITA ILOŚĆ ODPADÓW INNYCH NIŻ NIEBEZPIECZNE	Mg	0,18	0,35	0,46	+32,30%
WSKAŹNIK INTENSYWNOŚCI WYTWARZANIA ODPADÓW	Mg/1 os.	0,019	0,022	0,024	+8,55%
ELEKTROODPADY	Mg	0,00	0,00	0,02	-
CAŁKOWITA ILOŚĆ ODPADÓW NIEBEZPIECZNYCH	Mg	0,00	0,00	0,02	-

E5-5 Tabela 4. Zagospodarowanie odpadów

	JEDNOSTKA	2023	2024	2025	ZMIANA R/R
ODPADY KUCHENNE ULEGAJĄCE BIODEGRADACJI	Mg	0,05	0,07	0,12	+75,31%
SZKŁO	Mg	0,01	0,02	0,03	+45,63%
TWORZYWA SZTUCZNE I METALE	Mg	0,01	0,07	0,09	+35,64%
PAPIER I TEKSTURA	Mg	0,05	0,09	0,13	+52,40%
ZUŻYTE OPONY	Mg	0,00	0,04	0,00	-100,00%
ELEKTROODPADY	Mg	0,00	0,00	0,02	-
CAŁKOWITA ILOŚĆ ODPADÓW SKIEROWANYCH DO RECYKLINGU LUB PONOWNEGO WYKORZYSTANIA	Mg	0,13	0,28	0,39	+38,94%
NIESEGREGOWANE ZMIESZANE ODPADY KOMUNALNE	Mg	0,05	0,06	0,09	+57,89%
ZUŻYTE OPONY	Mg	0,00	0,01	0,00	-100,00%
CAŁKOWITA ILOŚĆ ODPADÓW SKIEROWANYCH DO UNIESZKODLIWIENIA	Mg	0,05	0,07	0,09	+34,33%

Tabela 5. Liczba pracowników

	JEDNOSTKA	31.12.2023	31.12.2024	31.12.2025	ZMIANA R/R
RODZAJ UMOWY					
UMOWA NA CZAS OKREŚLONY	os.	6	13	3	-76,92%
UMOWA NA CZAS NIEOKREŚLONY	os.	5	8	15	+87,50%
PŁEĆ					
KOBIETA	os.	8	15	14	-6,67%
MĘŻCZYZNA	os.	3	6	4	-33,33%
LICZBA PRACOWNIKÓW OGÓŁEM	os.	11	21	18	-14,29%

Tabela 6. Rotacja pracowników

	JEDNOSTKA	2023	2024	2025	ZMIANA R/R
LICZBA PRACOWNIKÓW, KTÓRZY ODESZLI	os.	2	4	3	-25,00%
ŚREDNIA LICZBA PRACOWNIKÓW	os.	9	16	19,5	+21,88%
WSKAŹNIK ROTACJI PRACOWNIKÓW	%	22,22%	25,00%	15,38%	-9,62 p.p.

Tabela 7. Średnia liczba godzin szkoleniowych

	JEDNOSTKA	2023	2024	2025	ZMIANA R/R
ŚREDNIA LICZBA GODZIN SZKOLENIOWYCH NA PRACOWNIKA W PODZIALE NA PŁEĆ					
KOBIETA	Godziny	30,69	52,13	58,54	+12,28%
MĘŻCZYZNA	Godziny	51,83	54,58	57,50	+5,34%



MATERIALITY